



La HES-SO partenaire à l'innovation du Paléo Festival Nyon

La HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale – Fachhochschule der Westschweiz - participe depuis 9 ans au Paléo Festival Nyon en tant que partenaire à l'innovation. Au début seul HES-SO Genève et ses hautes écoles étaient impliqués. Depuis 2009, c'est la HES-SO dans son ensemble qui participe chaque année avec une quinzaine de projets de différentes filières. Au total ce sont 300 personnes (professeur-e-s, étudiant-e-s) qui prennent part à cette expérience.

Pour les étudiantes et étudiants c'est l'occasion de réaliser un projet complet qui s'étend sur environ 6 mois. Après le choix de la scénographie réalisée par des étudiant-e-s en Architecture, Architecture du paysage et Génie civil, un petit groupe de ces étudiantes et étudiants va suivre l'ensemble des projets. Chacun d'eux va devenir la personne ressource d'un groupe et faire le lien pour que les animations s'insèrent harmonieusement dans l'ensemble. Toutes les participantes et participants se retrouvent pour un workshop d'une journée en mars. En mai, ils et elles présentent leur projet au public composé de directions des hautes écoles, instances de la HES-SO. Ensuite, c'est le montage final sur le terrain, la journée de presse et du vernissage avant l'ouverture du Paléo. Le défi c'est de créer quelque chose qui puisse vraiment se réaliser qui accroche le public de festivaliers de manière ludique et originale. Il s'agit aussi d'être capable de faire une opération sur la durée et de gérer les périodes de fatigue de fin de semestre et de nuits de festival.

Présentation de Léo Taillard, a terminé son Bachelor en septembre 2013 en Ingénierie des médias

Léo Taillard a présenté sa participation au projet Paléo HES-SO 2013. Son travail de Bachelor lui a mis, entre autres, en évidence l'importance de la cohésion entre étudiantes et étudiants durant un projet d'une si grande envergure. Après avoir évoqué les différents espaces d'animation des hautes écoles, il a mis l'accent sur le bénéfice que peut apporter cette expérience tant au festival qu'à la HES-SO. Le public ne vient certainement pas pour voir le projet de la HES-SO en premier lieu souvent c'est une visite qu'insère bien dans un programme de festival entre les différentes prestations musicales. L'attractivité des stands HES est donc d'une importance cruciale et véhicule un message original et novateur vers le public.

Le Paléo a permis à cet étudiant de se rendre compte de l'importance du lien entre un étudiant et son école. Ce projet lui a permis de faire connaître son institution à une plus grande échelle et il a vécu une expérience enrichissante qui a demandé beaucoup de temps et d'énergie. Il a relevé qu'un travail de longue haleine où l'on aborde concrètement toutes les facettes d'une gestion de projet était extrêmement formateur. En tant que leader de son groupe, il s'est aussi frotté à l'enthousiasme en dents de scie de ses collègues et a progressé dans le besoin de motiver son équipe et de renforcer la cohésion de l'ensemble.

HES-SO, 24 octobre 2013