



Tanja Haverkamp

Autoportrait

La Haute Ecole Spécialisée de Lucerne – Gestion

- Cinquième semestre, plein-temps
- Marketing & la communication
- La raison de choisir cette école: La filière du «marketing et communication», le rapport pratique



Le Lycée Reussbühl Lucerne

- Le bac au Lycée Reussbühl Lucerne
- Le stage à la Haute Ecole Spécialisée de Lucerne au département marketing et communication
- La raison parce que j'ai appris à connaître cette école: mes parents



Le rôle d'une étudiante

La conception personnelle

- Au début: cliente et élève
- Plus tard: changement d'un partenaire

Les attentes de la Haute Ecole Spécialisée de Lucerne – Gestion

- La motivation
- La présence
- L'indépendance

Moyens de communication de la Haute Ecole Spécialisée de Lucerne – Gestion



Le savoir-faire

L'utilisation

- Le plan de business pour une entreprise
- Les propositions de marketing pour le produit «Ovomaltine»
- La motivation de m'engager plus à l'école: savoir-faire et expérience professionnelle

La future communication de la Haute École de gestion de Lucerne

- Numérisation: Les informations sur la plate-forme Ilias
- Plus de dialogue: L'intégration des opinions des étudiants par une solution en ligne
- Moins d'e-mails et newsletters
- Facebook pour les nouvelles

