

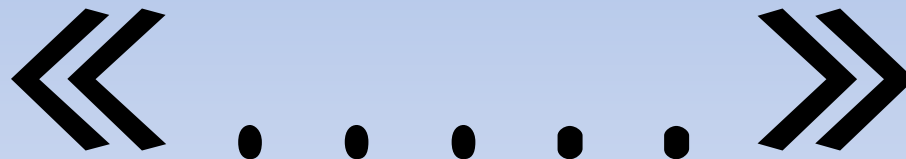
«Kommunizieren mit Studierenden: Worauf kommt es an?»

Über die Rollen von Studierenden, unsere Kommunikationsziele
sowie die verfügbaren Medien & Kanäle

SUPRIO Herbst-Workshop 2013



1. Beispiele aus der Schweizer Hochschulpraxis



Beispiel 1

Paléo - une expérience formatrice sur le terrain

Une ou un étudiant (j'ai plusieurs personnes sur le feu mais aucune ne m'a encore confirmé) présentera son expérience au sein de ce projet qui réunissant près de 300 étudiant-e-s et professeur-e-s. Quelles ont été ses expériences, ses apprentissages, quels sont les médias sociaux utilisés

Beispiel 2

Le "User Generated Content" comme élément de la communication institutionnelle

Comment inciter les étudiants à contribuer, de façon purement volontaire et authentique, à la communication de l'institution, selon la culture web du "User Generated Content"? Quelles sont les conditions-cadres à réunir, les facteurs de succès et les limites d'une telle démarche? Deux exemples tirés de la pratique de l'Université de Lausanne: d'une part, un "concours du film de poche" qui invite tous les ans les étudiants à filmer leur vision de l'institution à l'aide de leur téléphone portable; et d'autre part, des voeux électroniques de fin d'année qui proposaient aux étudiants de partager leurs photos et impressions de la vie sur le campus.

Beispiel 3

Studierende als Regisseure

Rolle der Studierenden bei der Erstellung von Videos für die Studierenden-Akquisition

Ich werde drei Videos zeigen, welche wir im Rahmen der Studierenden-Akquisition einsetzen. Der erste Video wurde durch uns selber konzipiert und mit Studierenden gedreht. Die Videos zwei und drei wurden dann direkt bei Studierenden in Auftrag gegeben und in Eigenverantwortung gedreht (Stichwort: Studierende als Partner). Die Rolle der Studierenden wandelte sich also vom angestellten „Mitmacher“ zum Drehbuchautor und Regisseur.

Beispiel 4

Ein gelungener Start ins Studium

Studierende informieren, beraten und coachen am Übergang vom Gymnasium an die ETH.