

Les étudiants en tant que partenaires. Avec, à l'appui, des vidéos dans le domaine de la prospection d'étudiants

Marketing & Communication
Gaudenz Zemp
Responsable Marketing & Communication

Ligne directe +41 41 228 42 47
gaudenz.zemp@hslu.ch

Workshop Suprio du 24.10.2013 à Berne

Changement de rôle des étudiants

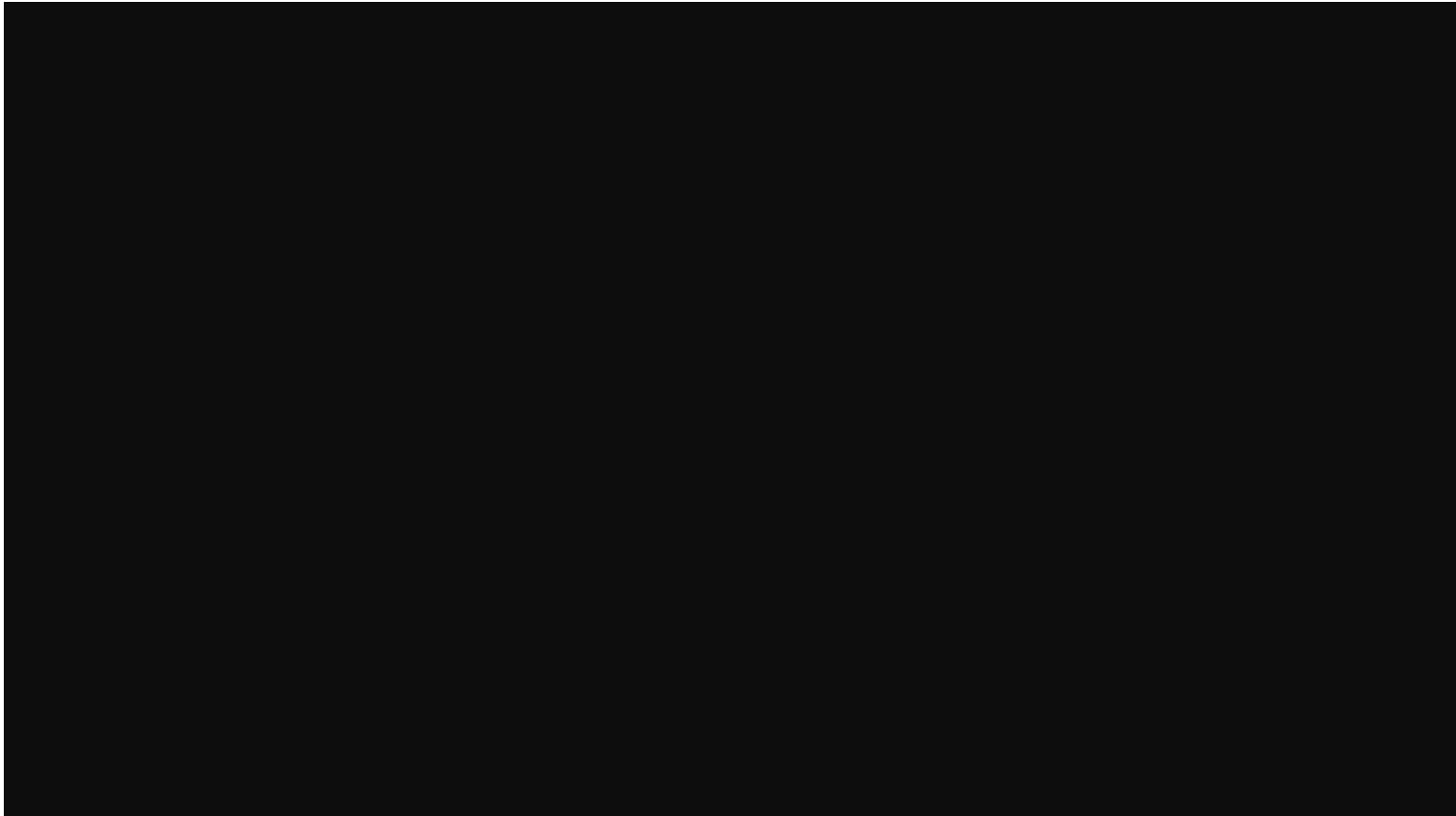
Autrefois:

Les étudiants dans le rôle des acteurs. La Haute École conçoit la vidéo et engage des étudiants sélectionnés.

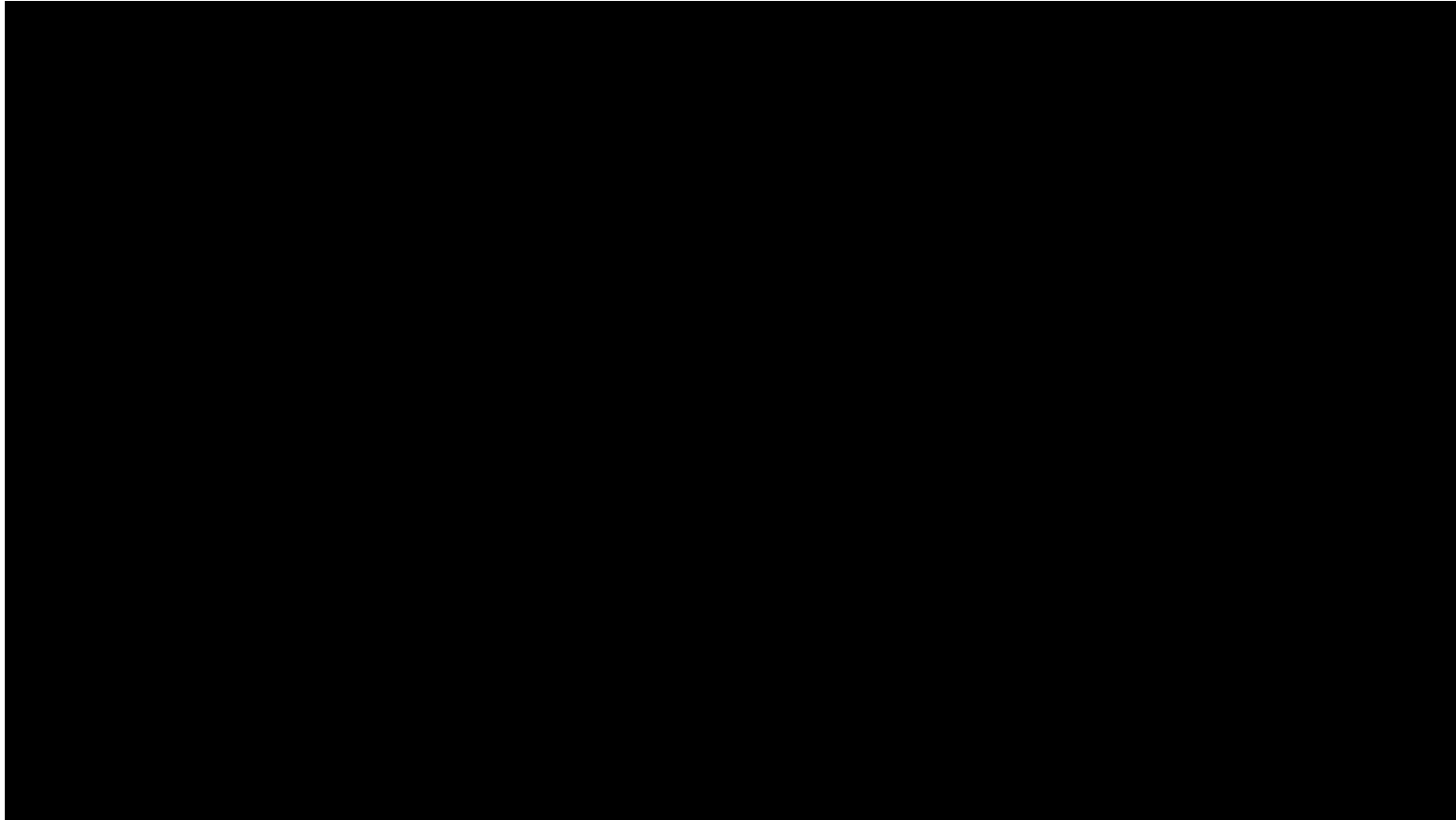
Aujourd'hui:

Les étudiants assument eux-mêmes le rôle de metteurs en scène. La Haute École se contente d'imposer le cadre. Ainsi, le film est l'œuvre des étudiants eux-mêmes.

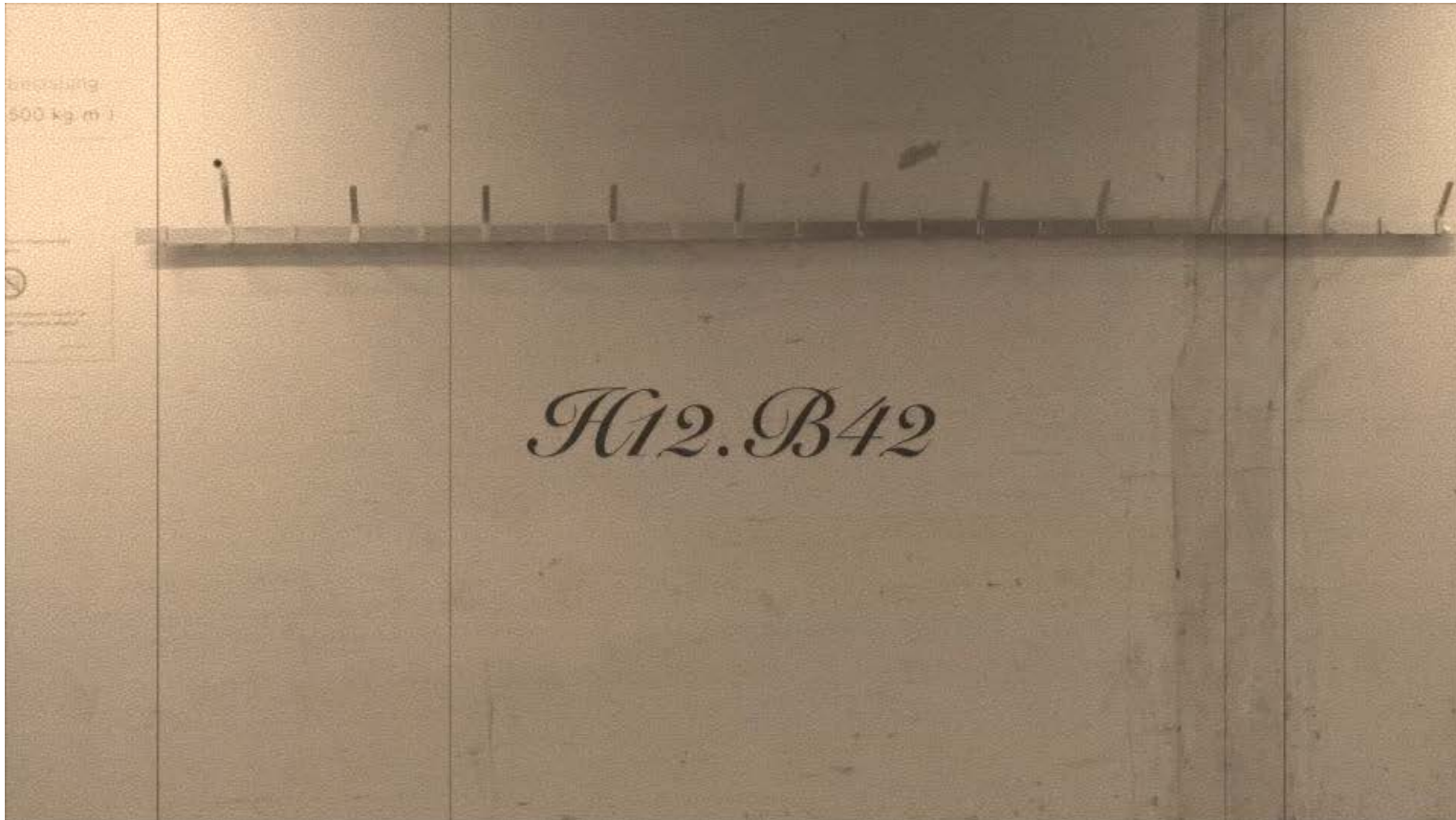
Avant: Film documentaire de la Haute École Spécialisée de Lucerne



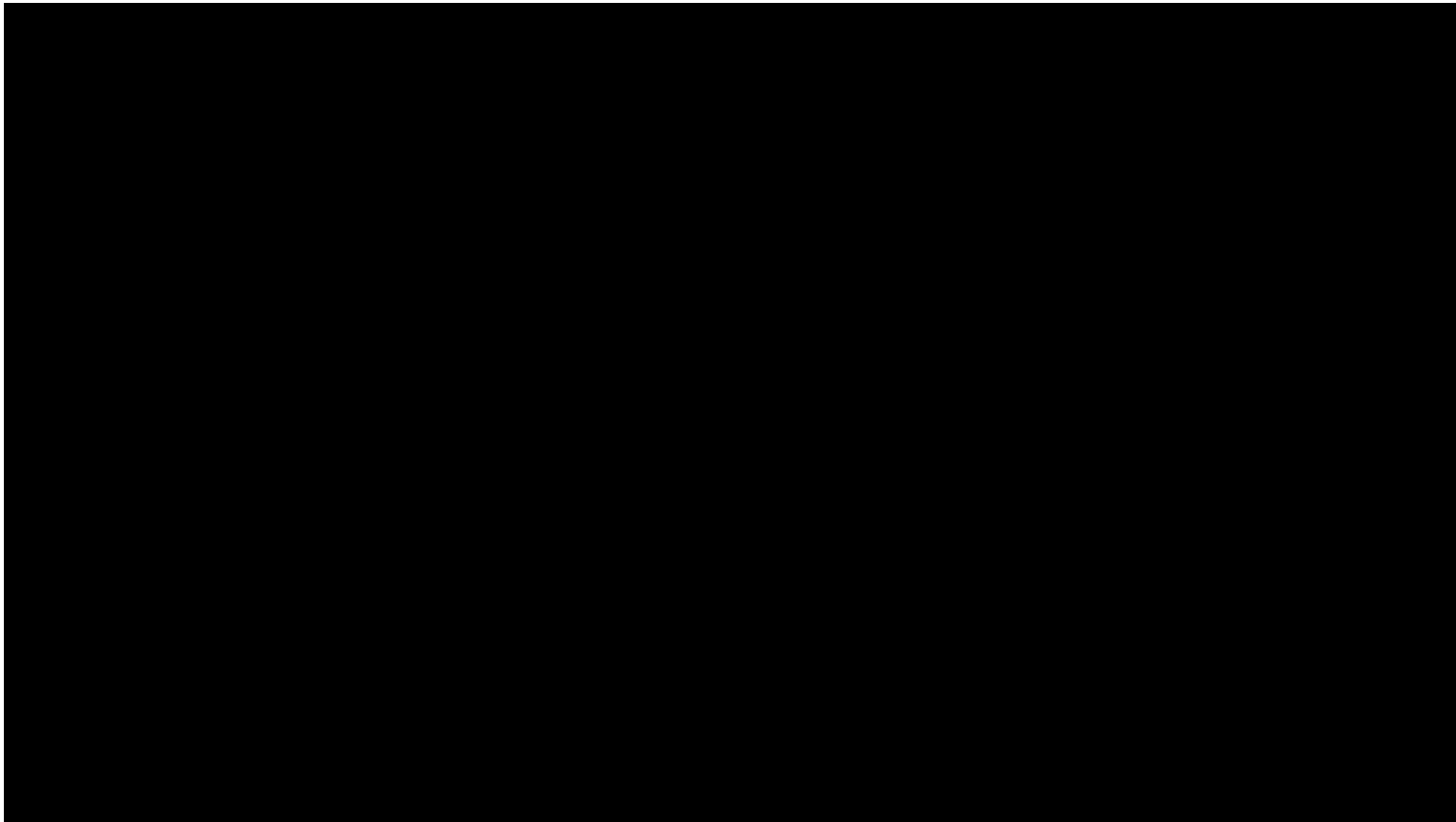
Aujourd'hui: Vidéos des étudiants (exemple: «CityChair»)



Aujourd'hui: Vidéos des étudiants (exemple: «Umkleidi»)



Aujourd'hui: Vidéos des étudiants (exemple: «RelaxxIsland»)



Chances

- Communication pair-à-pair
- Crédibilité accrue
- Fraîcheur et spontanéité
- Bon rapport qualité/prix
- Identification des étudiants avec l'institution

Risques

- Perte de contrôle
- Projets interrompus
- Manque de sérieux
- Déclarations indésirables