

Kommunikation auf Wirkung und Effizienz hin beurteilen - einfach, praxisnah, Schritt für Schritt

Liste der Referentinnen und Referenten



Matthias Graf, CEO Burson-Marsteller

Matthias Graf ist im April 2013 als CEO zu Burson-Marsteller gestossen. Zuvor war er Leiter Unternehmenskommunikation beim Medien- und Verlagshaus Ringier. Matthias Graf ist ein international ausgewiesener Kommunikationsspezialist mit Leitungsfunktionen in Unternehmenskommunikation und Public Affairs und in der Rolle des Sprecher von globalen Unternehmen, zum Beispiel Dow Chemicals, Sony oder Google. Bei Google war Matthias Graf Leiter Unternehmenskommunikation und Public Affairs Schweiz sowie Leiter Produkt- und Technikkommunikation im Raum Europa, Mittlerer Osten und Afrika (EMEA).

Nach beinahe zwei Jahrzehnten in Journalismus und Kommunikation verfügt er über breite Erfahrung in den Bereichen Branding, Media, Public und Investor Relations, Public Affairs, Sponsoring und CSR, sowie Veränderungs- und interner Kommunikation. Er berät auch Persönlichkeiten in Exekutiv- und Verwaltungsratspositionen und sowie Firmen strategisch in den Bereichen Social Media und Onlinekommunikation.



Arnaud Marsollier, Leiter Pressestelle und Mediensprecher, CERN

Seit Juli 2013 leitet Arnaud Marsollier die Pressestelle des Cern und ist dessen Mediensprecher. Zuvor arbeitete er sechs Jahre als Communications Manager am Cern und entwickelte in dieser Zeit Kommunikationsstrategien, schrieb fürs Web, den elektronischen Newsletter, für Veranstaltungen und Broschüren, betreute die Medienarbeit und organisierte Medienveranstaltungen. Er baute ein europäisches Netzwerk von

Kommunikationsfachleuten auf und implementierte und betrieb Social Media Kanäle. Von 2009 bis 2014 amtierte er als Head of Communications des National Institute for Nuclear & Particle Physics (CNRS).

Davor arbeitete er als freier Journalist im Bereich Astronomie für die Edition Atlas, als Planetarium Manager für das Luft- und Raumfahrtmuseum in Le Bourget sowie als Kommunikationsverantwortlicher der französischen Vereinigung für Astronomie (Association Française d'Astronomie)



Marius Hasenböhler, Leiter Kommunikation der Universität St.Gallen / HSG

Marius Hasenböhler leitet das Servicezentrum Kommunikation der HSG und ist Mediensprecher. Er verantwortet auch den so genannten HSG-Expertenservice. Er studierte Geschichte und Germanistik an der Universität Basel und verfügt über einen Exec. MBA der HSG. Er war Gründungsmitglied und Redaktor des politischen Net-Magazins www.politeia.ch, und später viele Jahre Redaktor beim St.Galler Tagblatt (NZZ-Gruppe).



Pascal Kreder, Managing Partner Reflection Marketing AG

Pascal Kreder ist Betriebsökonom HWV/FH und verfügt über 12 Jahre Erfahrung in Marketing-Linienfunktionen für die Firmen Swiss Bankers, Schweizerische Volksbank, Credit Suisse, Eurocard/MasterCard und Europay, und zwar als Product-Manager, Marketing-Manager, Head of Marketing & Communications und Mitglied der Geschäftsleitung.

Er gründete 2002 die strategische Marketingagentur Reflection Marketing, wo er nationale und internationale top Unternehmen, Sportverbände und Veranstalter in den Bereichen „Strategisches Marketing“ (Audits, Marketingstrategien, Positionierungen) und „Live Marketing“ (Strategien & Measurement in den Bereichen Sponsoring, Events und Messen) berätet. Er ist zudem Marketing-Dozent und freier Journalist für diverse Marketing-Publikationen.



Dr. Andreas Jäggi, Jäggi Kommunikation

Dr. Andreas Jäggi ist selbständiger Kommunikationsberater, Kursleiter in der beruflichen Weiterbildung auf Fachhochschulstufe und Referent zu Themen der Unternehmenskommunikation und internen Kommunikation. Er hat zwanzigjährige Berufserfahrung als Kommunikationsleiter grosser internationaler Unternehmen wie auch als Berater und Projektleiter für Kunden im Bereich von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Er ist Herausgeber des 2007 im Verlag NZZ erschienenen Buches "Interne Kommunikation in der Praxis"

Andreas Jäggi Gründungsmitglied und Geschäftsführer im Fachverein Perikom (seit 2011), des Vereins Medienkritik Schweiz sowie Leiter Aktionsfeld Medien und Kommunikation im Lilienberg Unternehmerforum (seit 2007). Er ist auch Dozent für Organisationskommunikation unter anderem an der HWZ in Zürich und der Hochschule Luzern.



Petra Lauk Kwasnitza, Wissenschaftliche Mitarbeiterin beim Organ für Akkreditierung und Qualitätssicherung der Schweizerischen Hochschulen (OAQ)

Studium der Germanistik und Geschichte an den Universitäten Zürich und Salzburg. 2001 Lizentiat in Medienlinguistik/ Phraseologie.

2001-2008: Berufliche Tätigkeiten in der Unternehmenskommunikation sowie in Kommunikationsagenturen mit Schwerpunkten Corporate Publishing, interne Kommunikation und Medienarbeit.