

# «Controlling dans le domaine de la communication»

(théorie, évaluation, pratiques)

SUPRIO Workshop d'automne 2014

# Programme de la matinée

## La théorie

- Matthias Graf, CEO Burson-Marsteller
  - > **Pas de mesures sans buts précis**
  - > **Analyses de résultats dans le travail médias**
  - > **Issues & Reputation**

## Expériences issues de la pratique

- Arnaud Marsollier, chef de presse CERN
  - > **Evaluer les retombées de la communication dans une institution scientifique**
- Marius Hasenböhler, chef de communication , Uni St. Gallen
  - > **Médias internationaux: la patience est le maître mot**

# Programme: Le Matin

## Conférences parallèles

- Pascal Kreder, Managing Partner, Reflection Marketing SA  
> **Mesures de résultats et de succès lors de manifestations**
- Dr. Andreas Jäggi, Kommunikationsberater  
> **Communication interne: objectifs et analyse des résultats**

## Conclusion

- Petra Lauk, OAQ  
> **Le fin mot de l'histoire? – Observations sur la journée**

Fin de la manifestation vers 16 h

# Présentation

## **Pas de mesures sans buts précis**

Input théorique sur le controlling en matière de communication

Matthias Graf

CEO, Burson-Marsteller

# Présentation

## **Evaluer les retombées de la communication dans une institution scientifique**

L'exemple du CERN

Arnaud Marsollier

Chef du bureau de presse, CERN

# Présentation

## **Analyse des résultats dans le travail médiatic**

Le travail médiatic sur le plan national et international

Matthias Graf  
CEO, Burson-Marsteller

# Présentation

## Issues & Reputation

Connaître les buts, fixer les thèmes, mesurer des résultats

Matthias Graf

CEO, Burson-Marsteller

## Présentation

# Médias internationaux: la patience est le maître mot

Etre présent sur le plan international avec ses propres experts

Marius Hasenböhler

Chef de la communication, Uni St. Gallen/ HSG



# Standing buffet

**Bon appétit!**

# Présentation

## **Mesures de résultats et de succès lors de manifestations/salons**

Emotions et chiffres: des salons à succès reconnus

Pascal Kreder

Managing Partner, Reflection Marketing AG

# Présentation

## **Communication interne: objectifs et analyse des résultats**

Ordres de grandeur, méthodes, outils, benchmarks, rôles et personnes impliquées

Dr. Andreas Jäggi

Conseiller en communication

# Présentation

## **Le fin mot de l'histoire?**

Observations sur la journée

Petra Lauk Kwasnitza

Collaboratrice scientifique

Organe d'accréditation et d'assurance qualité des  
hautes écoles suisses (OAQ)

# Conclusion

;  
+  
!  
=  
>  
>  
>



# Perspectives

2015

# Perspectives

- **Prochaine AG 22 janvier 2015**
  - Exposé de **Prof. Dr. Antonio Loprieno**, Président de la CRUS et Recteur de l'Université de Bâle : Nouvelle LEHE dès 2015 et Management des universités (nouvelle offre de formation)
  - Elections au comité
  
- **Workshop 2015**
  - **Prévu le 22 octobre 2015**
  - Thèmes, souhaits et idées à communiquer à [philippe.gagnebin@unil.ch](mailto:philippe.gagnebin@unil.ch)



Vos remarques, souhaits et critiques?

**Merci de votre attention !**

