ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Die ETH Zürich zwitschert – und wer hört zu?

Erfahrungen eines Social-Media-Experiments, das keines mehr ist

SUPRIO-Workshop, 26.Oktober, 2011

R. Klingler, Leiter Medienstelle, Hochschulkommunikation ETH Zurich

Un nouveau chapitre s’ouvre…

- Statistiques de fréquentation dépassent le symbolisme
  - Page Facebook EPFL 2’200 abonnés, 5’000 monthy users
  - Groupes Facebook liés à l’EPFL +100
  - Twitter 2’400 followers FR et EN
  - Youtube 10’000-90’000 views par vidéo
  - Google+ N/A
  - Linked in Groupe EPFL 3’600 abonnés/ Groupe EPFL Alumni 5’ 183 members
- Problème de ressources
  - Community Manager officiel ?

facebook

Search

ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

Wall
Hidden Posts
Info
Friend Activity (1)
Welcome
Photos
YouTube
Twitter
EDIT

About Edit

EPFL is one of the two "Ecoles Polytechniques Fédérales" in Switzerland. Wi...

More

2,154
like this

Likes See All

routeRANK
swissnex San Francisco
smallrivers
École Polytechnique Fédérale de
Robopoly

Ecole Polytechnique Fédérale de Lausan

University · Lausanne, Switzerland · Edit Info

Wall Ecole Polytechnique

Share: Status Photo Link Video

What's on your mind?

Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPF
EPFL's Forum is up and running on campus - students if your future job is already on your mind. Don't miss this Friday!

Forum EPFL - Page d'accueil
forum.epfl.ch
We will have the pleasure to welcome Forum EPFL 201 October.

Like · Comment · Share

Ecole Polytechnique Fédéral
At the kick-off event, this Thurs entrepreneurs and meet the Ve

»venture» 2012
www.venture.ch

Unlike · Comment · Share

You and 7 others like this.

Write a comment...

Ecole Polytechnique Fédéral
Un avant-goût d'Espace!
Aurèle nous raconte comment il

twitter

Search Home Profile Messages Who To Follow EPFLNews

EPFL
@EPFL Lausanne, Switzerland
Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne
http://www.epfl.ch/

Following

Tweet to @EPFL

Tweets Favorites Following Followers Lists

EPFL EPFL
Des chercheurs en Haïti pour contrer la transmission du choléra. bit.ly/nzJMVZ
2 hours ago

EPFL EPFL
Pionnier de l'optofluidique, Demetri Psaltis de l'EPFL fait le point sur ce champ de recherche et les défis à relever. bit.ly/mZhn34
22 hours ago

EPFL EPFL
Du 4 au 12 octobre, le Forum EPFL est le rendez-vous incontournable des étudiants avec le monde du travail. bit.ly/nTfKs0

About @EPFL

334 Tweets | 120 Following | 1,097 Followers | 62 Listed

Recent Images · view all

You and @EPFL
You follow accounts that follow @EPFL · view

Similar to @EPFL · view all
xavierstuder Xavier Studer · Follow
High-tech, télécoms, TV: les infos sur les mobiles et les ...
rezonance Rezonance · Follow
Réseau social professionnel en Suisse romande. Une co...
eileenschuch eileen schuch · Follow

twitter

Search Home Profile Messages Who To Follow EPFLNews

ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE

The École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) is one of the two Swiss Federal Institutes of Technology.

With more than 250 laboratories and research groups on campus, EPFL is one of Europe's most innovative and productive technology institutes.

http://www.epfl.ch/

EPFL News
@EPFLNews Lausanne, Switzerland
EPFLNews is managed by the EPFL Media & Communications Office in Lausanne, Switzerland.
http://www.epfl.ch/index.en.html

Edit your profile →

Tweets Favorites Following Followers Lists

EPFLNews EPFL News
EPFL scientists in Haiti to combat cholera transmission bit.ly/raZ5NF #haiti #cholera #epfl
54 minutes ago

Alpict Alp ICT by EPFLNews
[BLOG] Innovation Square is a magnet for #ICT companies bit.ly/nNAua0 #EPFL #startup
19 hours ago

EPFLNews EPFL News
Nissan's Future Mind-Reading Cars Won't Steer You Wrong | @FastCompany by @arielhs | bit.ly/oYXzei Powered by @epfl research
29 Sep

EPFLNews EPFL News
Autonomous robots flocking up to 10 at a time youtu.be/n_qRuI-lkD5Ic #video #robots
29 Sep

EPFLNews EPFL News
From Reuters - "Optofluidics could innovate entirely new forms of energy production," says EPFL Prof Demetri Psaltis reut.rs/o5P6jd

About @EPFLNews

656 Tweets | 289 Following | 1,290 Followers | 81 Listed

Recent Images · view all

Similar to you · view all
ForumRSR Forum RSR
7 j. sur 7, Forum questionne en direct les acteurs de l'au...
rezonance Rezonance
Réseau social professionnel en Suisse romande. Une co...
miseaupoint Mise au Point
News Mag de la RTS, j'ai bientôt 15 ans.

Following · view all

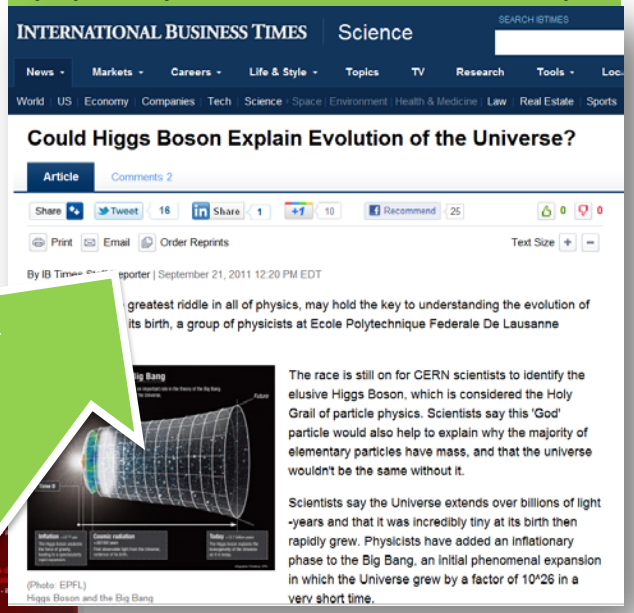
About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy
Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers
Resources © 2011 Twitter

Effets directs

(3’000-90’000 vues en 1 semaine)

Effets indirects

(reprise par sites web de médias)



YOU TUBE canal EPFL

Vidéos « amateurs »

journalistes Médiacom

0-2 vidéos/semaine

Medienschaffende im Visier

- Start von zwei Twitter-Kanälen (de/engl.) Anfang Dez. 2010
- Wen wir erreichen wollen
  - Wissenschaftsjournalisten
  - Wissenschaftsblogs
  - Lokale und nationale Medien
  - Fachmedien
  - Partner aus Universität und Wirtschaft

- Ziele: www.twitter.com/eth
  -> 250 Follower
  80% der Wissenschaftsjournalisten folgen uns nach 6 Mt.

  www.twitter.com/eth_en
  -> 180 Follower
  25 wichtigsten „Influenzer“ identifiziert

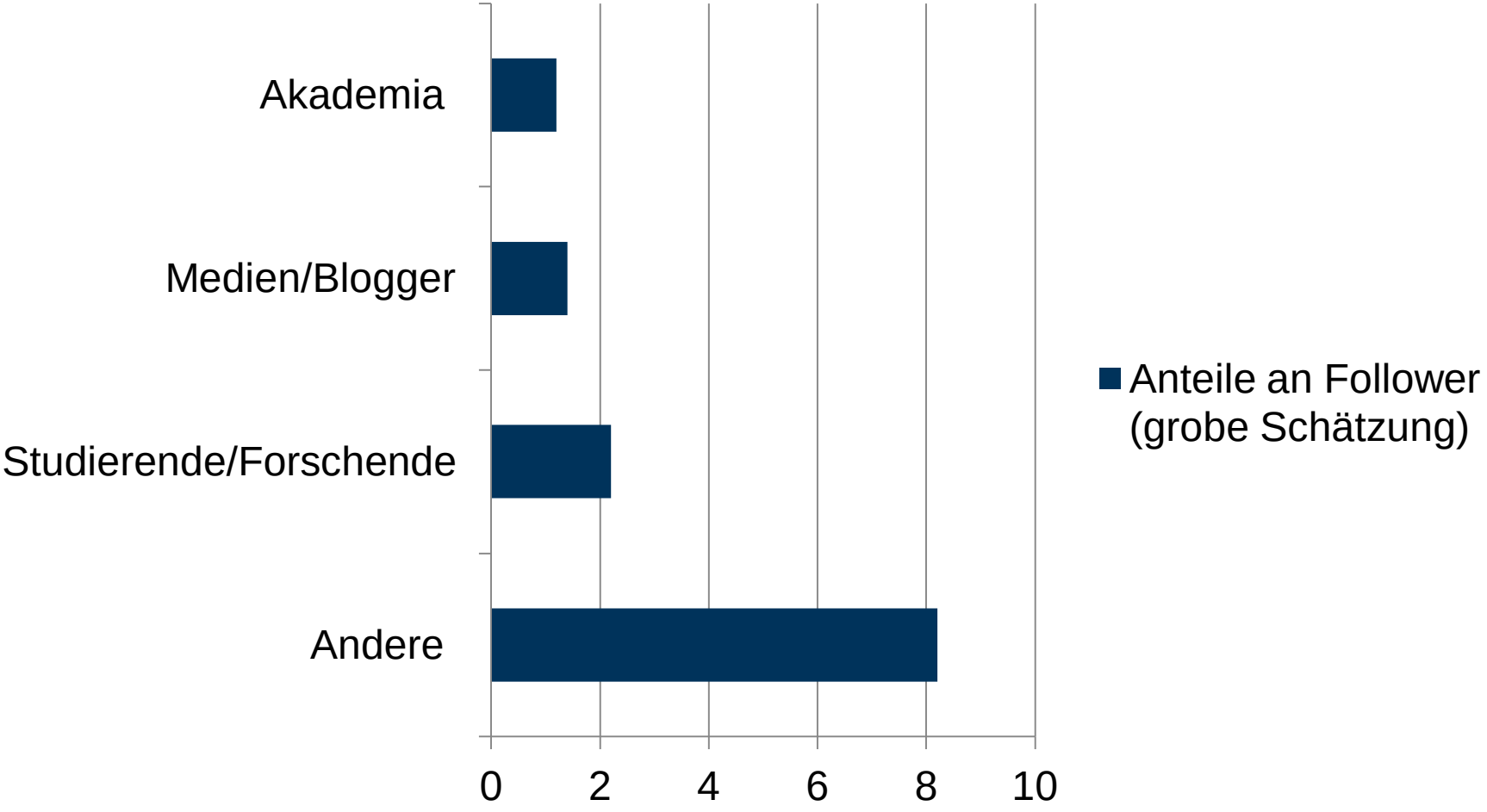
Inhalte und Quellen für unsere Tweets

- Unsere Inhalte auf Twitter:
  - Forschungsergebnisse
  - Kooperationen mit akademischen und Industriepartnern
  - Auszeichnungen
  - Veranstaltungshinweise
  - Einführungs- und Abschiedsvorlesungen
  - Videos von ETH-Forschenden
  - „ETH in den Medien“
- Unsere Quellen für Twitter:
  - ETH Life
  - Medienmitteilungen
  - ETH-Klimablog
  - Veranstaltungskalender
  - Youtube
  - Swissnex (SF und Boston)
  - Nationale und internationale Medien

Follower auf www.twitter.com/eth_en

Follower auf www.twitter.com/eth

Wer folgt www.twitter.com/eth wirklich?



Erste Zwischenbilanz nach 6 Mt.

- Die gesteckten Ziele punkto Follower sind erreicht (beim englischen Kanal tout juste, beim deutschen übertroffen)
- Die „qualitativen“ Ziele, sprich die Medienschaffenden als primäre Zielgruppe für unseren Kanal zu interessieren, sind nur teilweise erreicht
- Gewisse Meinungsmacher auf Twitter folgen uns noch nicht
- Offenbar sind Studierende die grösste identifizierbare Follower-Gruppe – eine Gruppe, die wir nicht als Zielgruppe gesetzt hatten
- Entwicklung der Follower direkt abhängig vom verfügbaren Inhalt -> im englischen Kanal sind wir (bislang) deutlich weniger präsent

Der Nutzen von Twitter aus Sicht der Journalisten

“ Reichweite. Viralität. Authentizität. Stimmenvielfalt. Echtzeitnachrichten. @davidbauer #Twitter @tageswoche

BarJack
September 13, 2011 at 9:51

“ @davidbauer Livestream Ereignisse, Agenda Setting, Key Opinion Leader verfolgen, News filtern

oswaldmartin
September 13, 2011 at 8:53

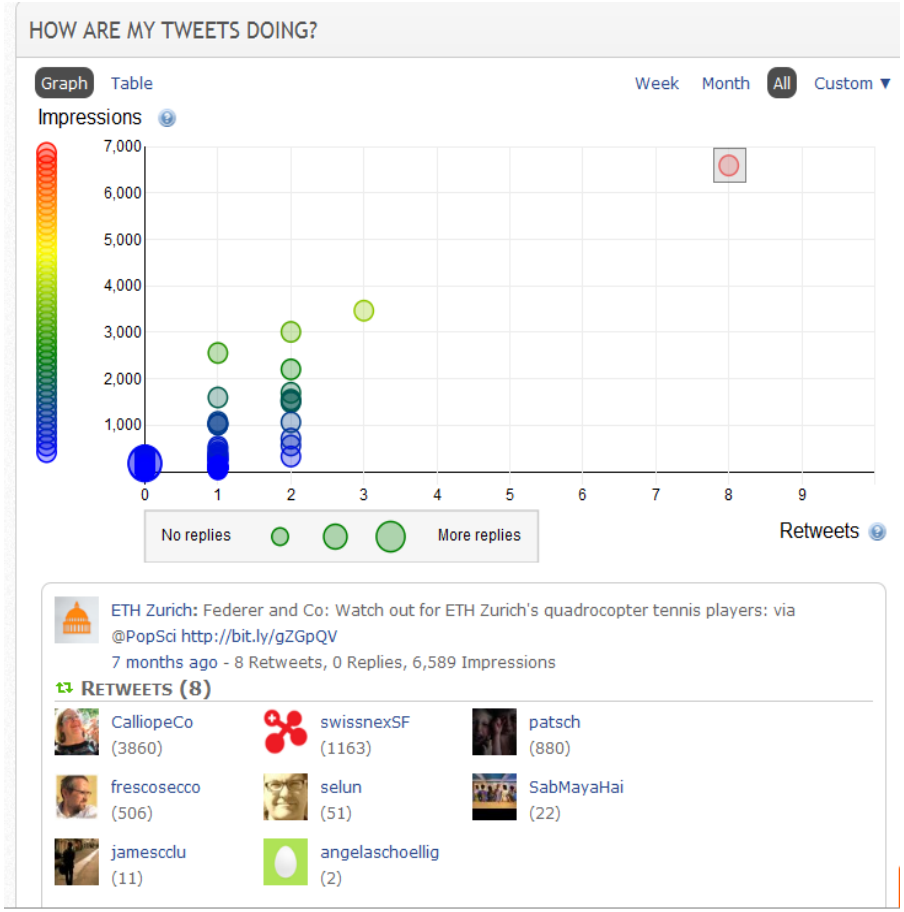
“ @davidbauer Nachrichtenticker – Ideenlieferant – PR für eigene Texte – Dialog mit Leser & Kollegen – für Debatten untauglich #twitter

matthiasdaum
September 15, 2011 at 9:32

“ @davidbauer Twitter ist ein Themen-Seismograph, News und Themen werden gefiltert von Köpfen, anstatt von Brands. Dient als Recherchehilfe

mbinswanger
September 13, 2011 at 9:13

Retweets – welche Themen kommen an



- Anzahl Follower gibt Popularität eines Nutzers wider, Zahl der Retweets zeigt Wert der Inhalte
- Top Scorer: Ein Video über „Quadrocopter“, die Tennis spielen (8 retweets)
- Weitere Themen (4 retweets): ETH-ExpertInnen über zweisprachige Kinder, über Klimawandel, über Libyen-Konflikt

Twitter als Teil der Medienbeobachtung

1. Name des Lehrstuhls
2. Name des Lehrstuhlinhabers
3. Gründung des Lehrstuhls
4. Eintrittsalter des Lehrstuhlinhabers
5. Name des Instituts
6. Website des Lehrstuhls
7. Sponsor
8. Art der Finanzierung
9. Dauer der Finanzierung
10. Höhe des Sponsoringbeitrags
11. Anschlussfinanzierung
12. Vertragliche Regelung der Partnerschaft Sponsor/Universität
13. Sind Verträge öffentlich einsehbar?
14. Von wem ging Initiative für Zusammenarbeit aus? Sponsor oder Uni?

Weil zurzeit alle von Crowd- und Data-Journalism reden, lancieren wir hiermit ein Experiment. ~~Auf diesem Google-Sheet-Formular kann jedermann die Lehrstühle/Institute und ihre Sponsoren eintragen. Sobald der Datensatz etwas angewachsen ist, stellen wir den direkten Link für die Tabelle online.~~

Also, bitte weiterleiten! Und ja, wir sitzen 1. nicht faul rum, sondern recherchieren selbstverständlich ebenfalls, und 2. kontrollieren wir die eingetragenen Angaben.

- Lancierung von Kollektiv-Recherchen via Twitter (z.B. zum Thema Sponsoring von Lehrstühlen, Anfang 2011)
- Die „säumigen“ Universitäten (u.a. die beiden ETHs) namentlich erwähnt
- Neue Themen über ETH-Forschung entdecken wir manchmal auf Twitter

Möglicher Einsatz: Live Tweeting

- Testlauf Energiegespräch vom 2. Sept. mit Gastrednerin BR Leuthard
- News vorhanden mit neuer ETH-Studie zum AKW-Ausstieg
- 10 vorbereitete News-Häppchen während Event getweetet
- Chance: Ultaschnelles Medium („News as it breaks“)
- Risiko: Fehleranfällig
- Voraussetzung: Gute Vorbereitung, genügend Manpower (2 Leute mind.)

Zum Schluss: Ein paar Ein- und Aussichten

- Twitter ist inzwischen ein unverzichtbarer zusätzlicher Informationskanal
- Twitter ist darüber ein wichtiger Kanal für Medienbeobachtung (Crowd Sourcing zum „Sponsoring“ von Professuren)
- Twitter ist Ideenlieferant und Pulsnehmer (siehe Aussagen der Journalisten)
- Erst in Kombination mit andern Social-Media-Kanälen entfaltet Twitter sein volles Potential -> Start von Youtube-Kanal steht bevor
- Die spezifische Zielgruppenansprache – in unserem Falle die Medienschaffenden – ist nur bedingt gelungen und auch nur bedingt steuerbar
- Twitter als Konversationskanal, in Kombination mit andern Social-Media-Kanälen, braucht Extra-Ressourcen (->Community Manager)