

**SUPRIO-Workshop. Herbst 2011. Kommunikation 2.0.  
Irrfahrt. Idealbild. Namics.**

← LOOK LEFT

LOOK

LEFT

**Ralph Hutter. Leiter Marketing / Kommunikation.**

**26. Oktober 2010**

# Die Irrfahrt von Kommunikation 1.0 nach 2.0

# Agenda.

# Agenda.

---

- **Verändertes Kommunikationsverhalten**
- **Das Idealbild?**
- **Learnings aus 6 Jahren Social Media**

**Verändertes Kommunikationsverhalten.**

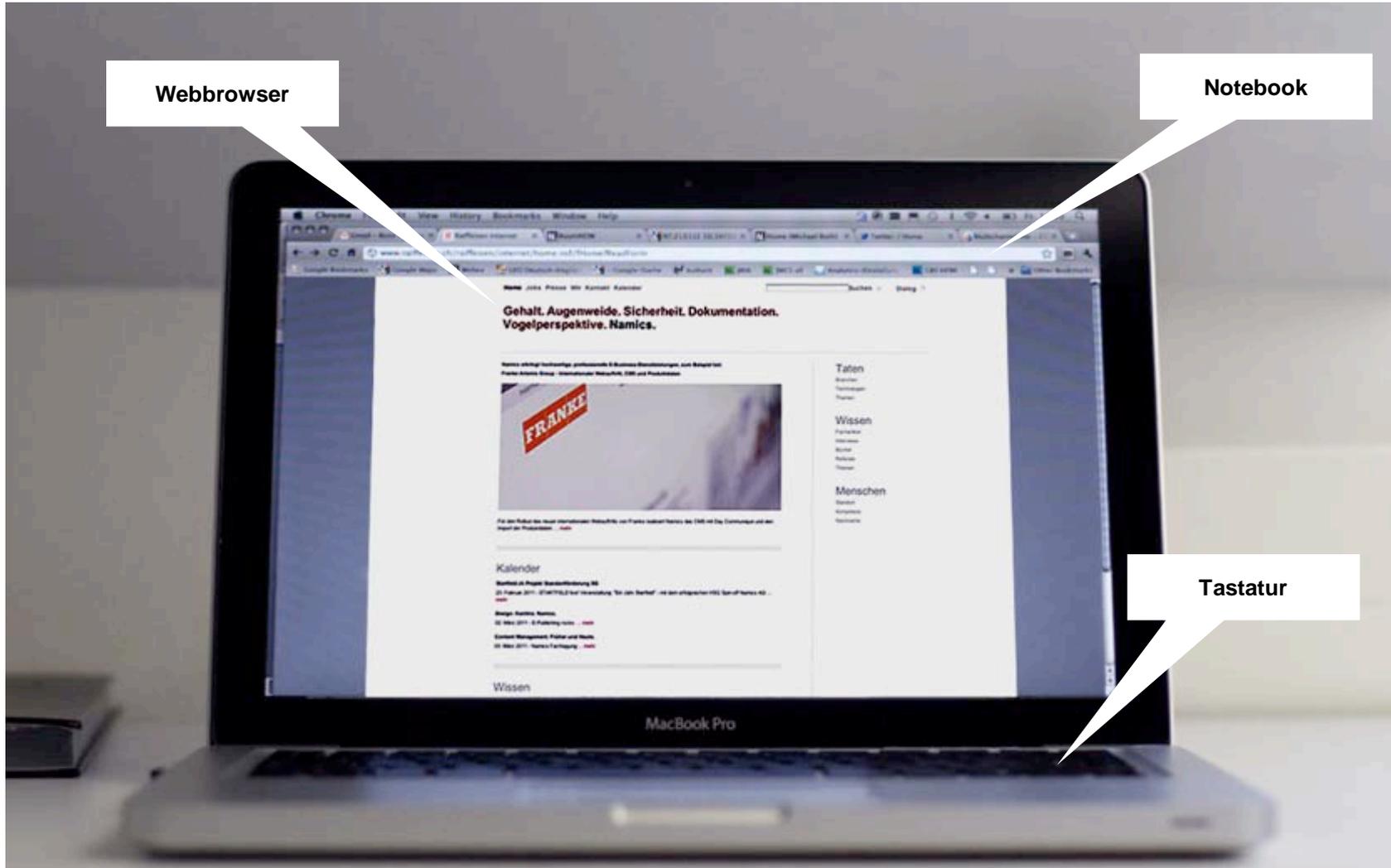
# Alles im Fluss.

---

- **Technik (gleich) Informationszugang**
- **Kollaborationsinstrumente und –kultur**
- **Kommunikationskonzepte**

# Technik und Informationszugang.

# Gestern.



# Heute.



Spielkonsole

Tablet Screen

Large Screen

Notebook

Chat

Telefon

Mobile Screen

vor 15 Jahren: Andis PC

Compaq  
Armada 4100



heute: ein Telefon

HTC  
EVO 3D



Gewicht	2500 g	170 g
Prozessorleistung	ca. 100 MIPS (Dhrystone)	ca. 2000 MIPS (Dhrystone)
RAM	16 MB	1 GB
Massenspeicher	810 MB Harddisk	>5 GB Flash
Datenkommunikation	max. 28.8 kBit/s	5.76MBit/s Wireless / WLAN
Batterielebensdauer	2 Stunden	2 Tage
Preis	6000 Fr.	600 Fr.

# Kollaborationsinstrumente und –kultur.

# Kollaborationsinstrumente und –kultur.

---

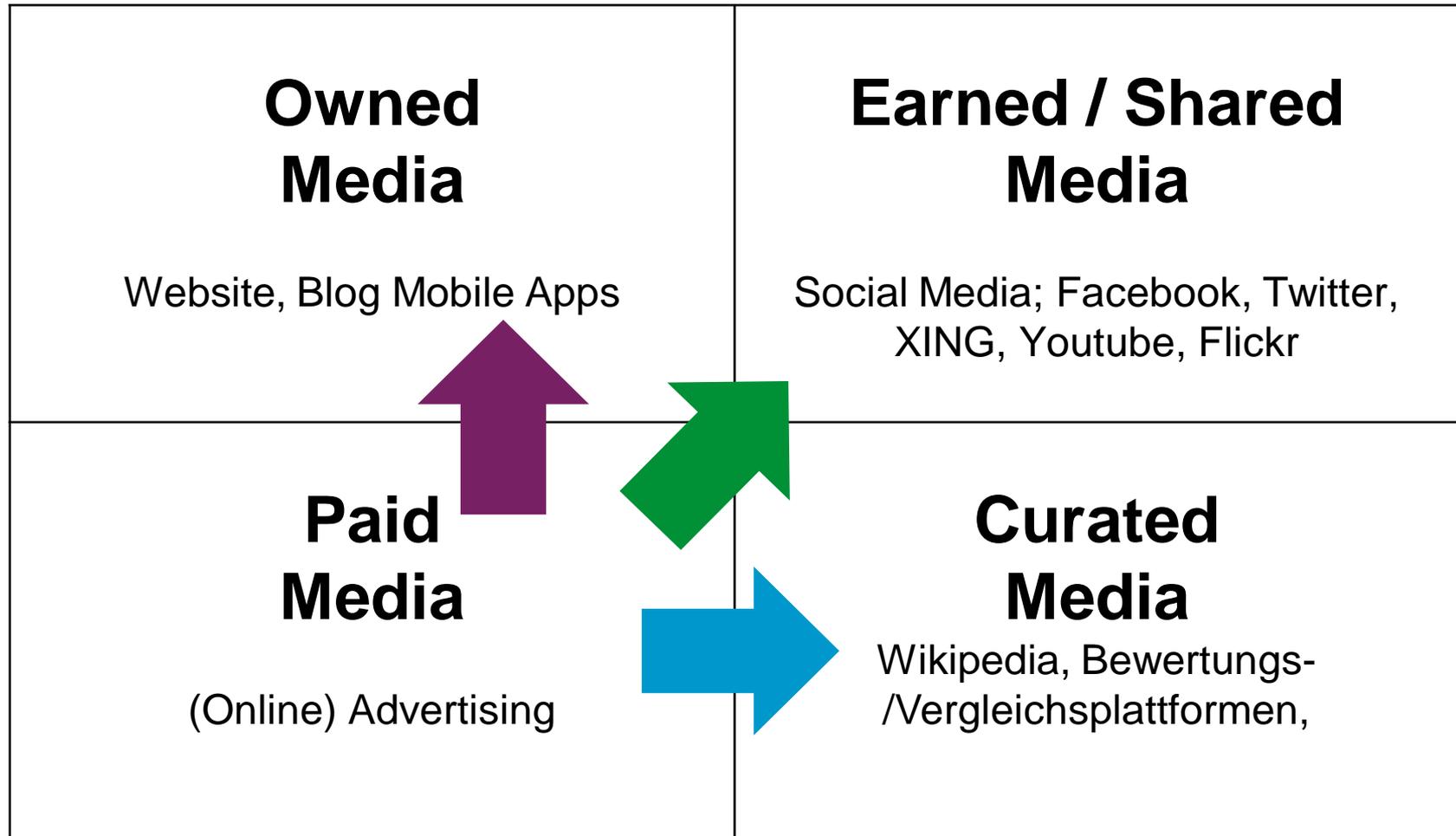
- Videotelefonie
- Filesharing (Dropbox, Wuala)
- Terminumfragen Doodle
- Sharing; liken, +1, Tell a friend
- Kollaborative Instrumente (Google Docs, Gruppenkalender (Organisation von Familien))
- Social Networks, XING, Facebook, Blogs
- Instant Messaging (FB, Windows Live Messenger)
- Organisation von thematischen Communities Events (FB Gruppen und Veranstaltungen)
- Wikipedia

Im Privatgebrauch  
etabliert

**Neue Kommunikationskonzepte.**

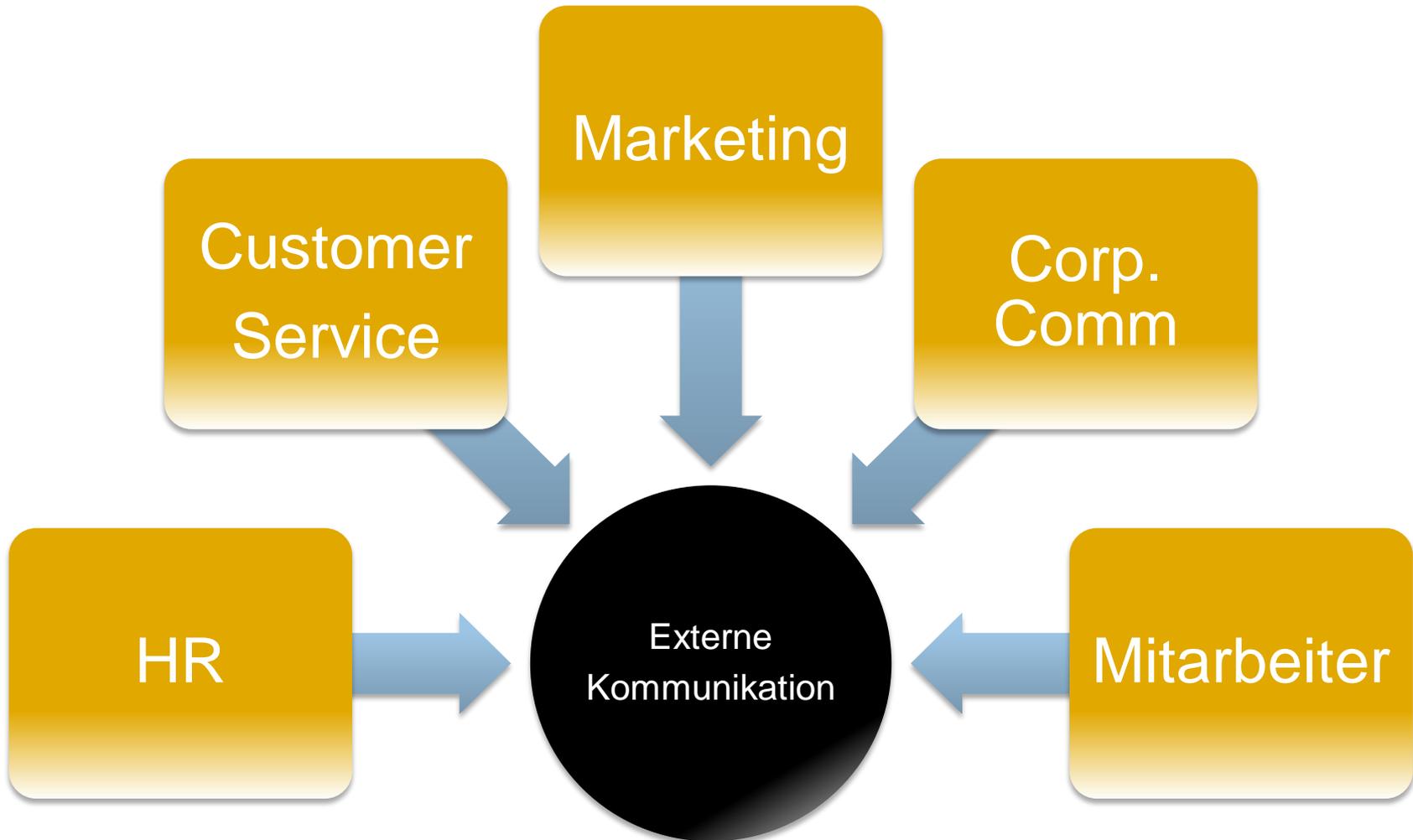
# Neue Kommunikationskonzepte.

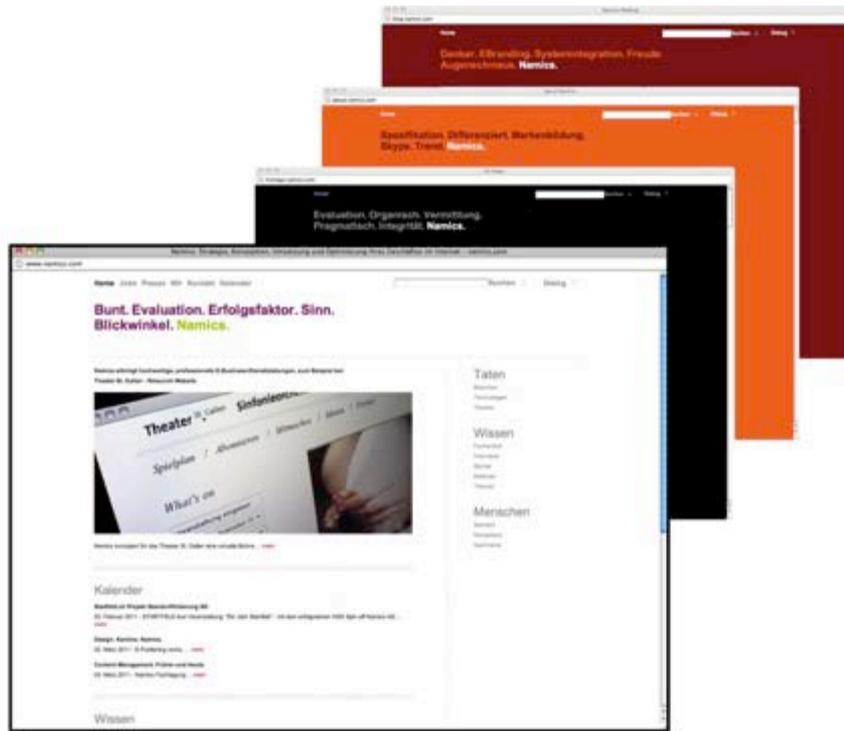
---



**Das Idealbild?**

## Externe Kommunikation 2.0 ist interdisziplinär.





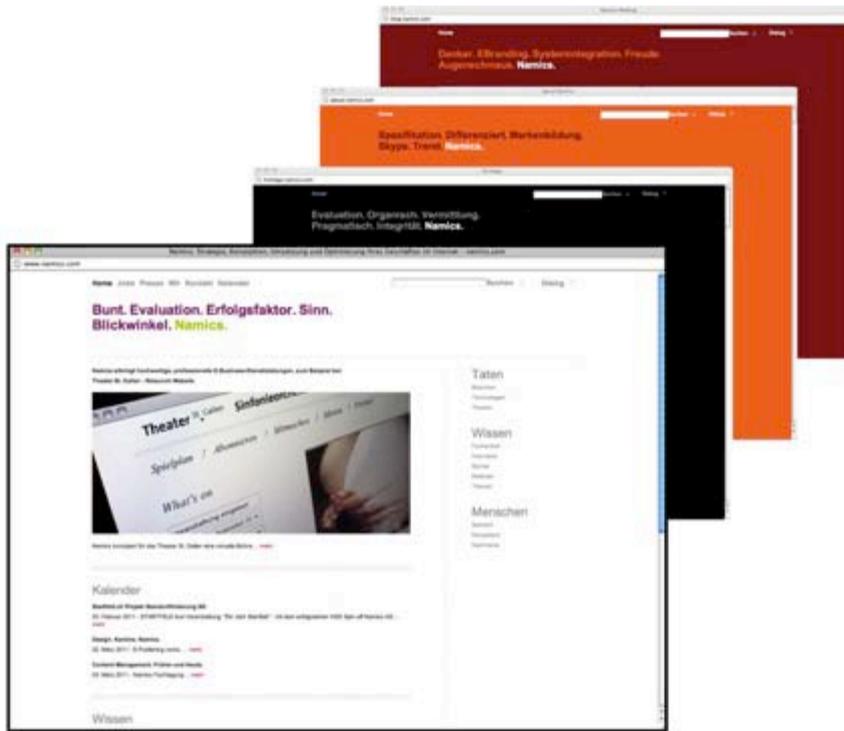
[blog.namics.com](http://blog.namics.com)

[about.namics.com](http://about.namics.com)

[hirnlego.namics.com](http://hirnlego.namics.com)

[namics.com](http://namics.com)





[blog.namics.com](http://blog.namics.com)

[about.namics.com](http://about.namics.com)

[hirnlego.namics.com](http://hirnlego.namics.com)

[namics.com](http://namics.com)



facebook



twitter



flickr



XING



slideshare

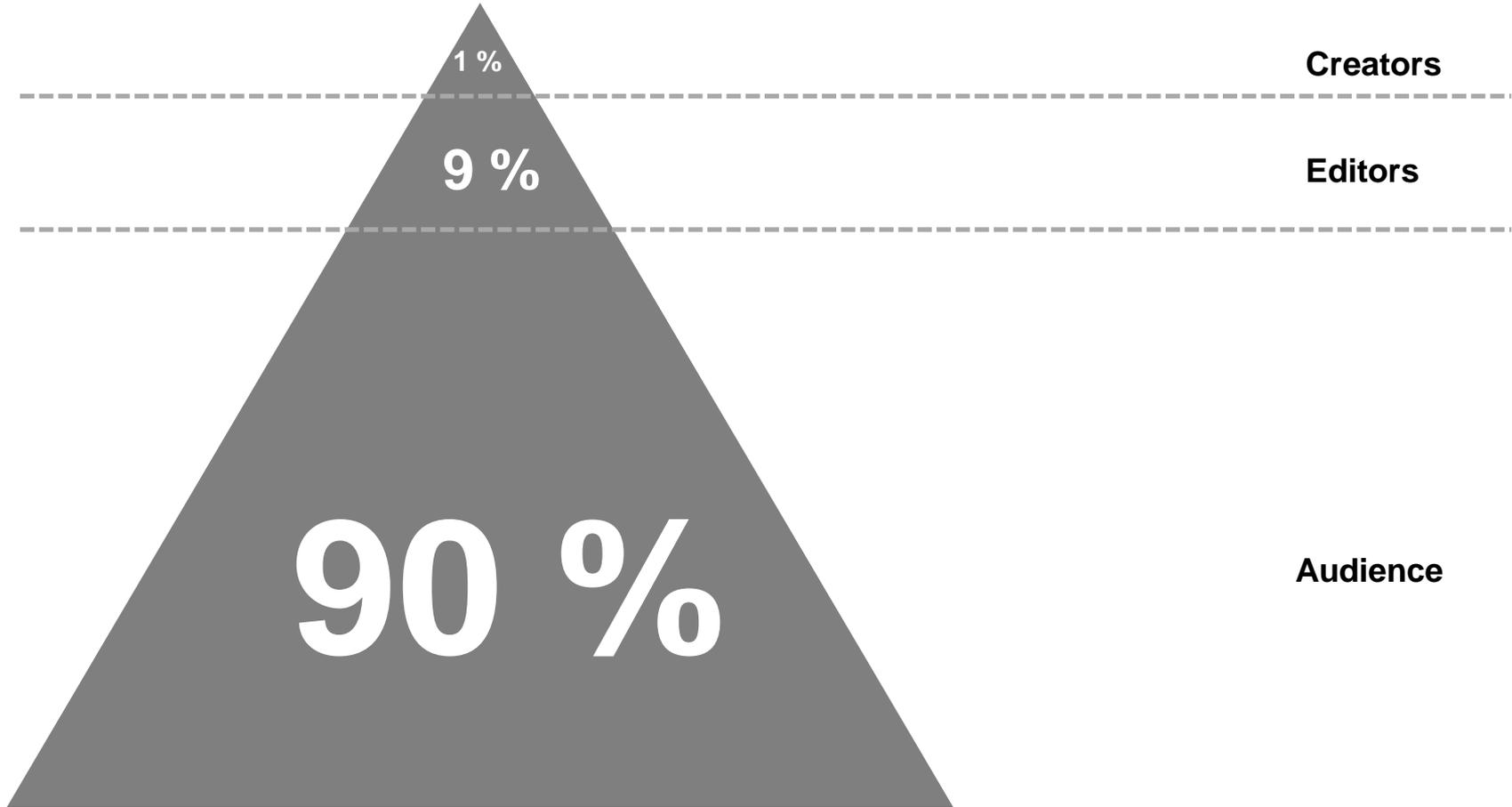
# Social Media bei Namics.

---

→ **Online Demo**

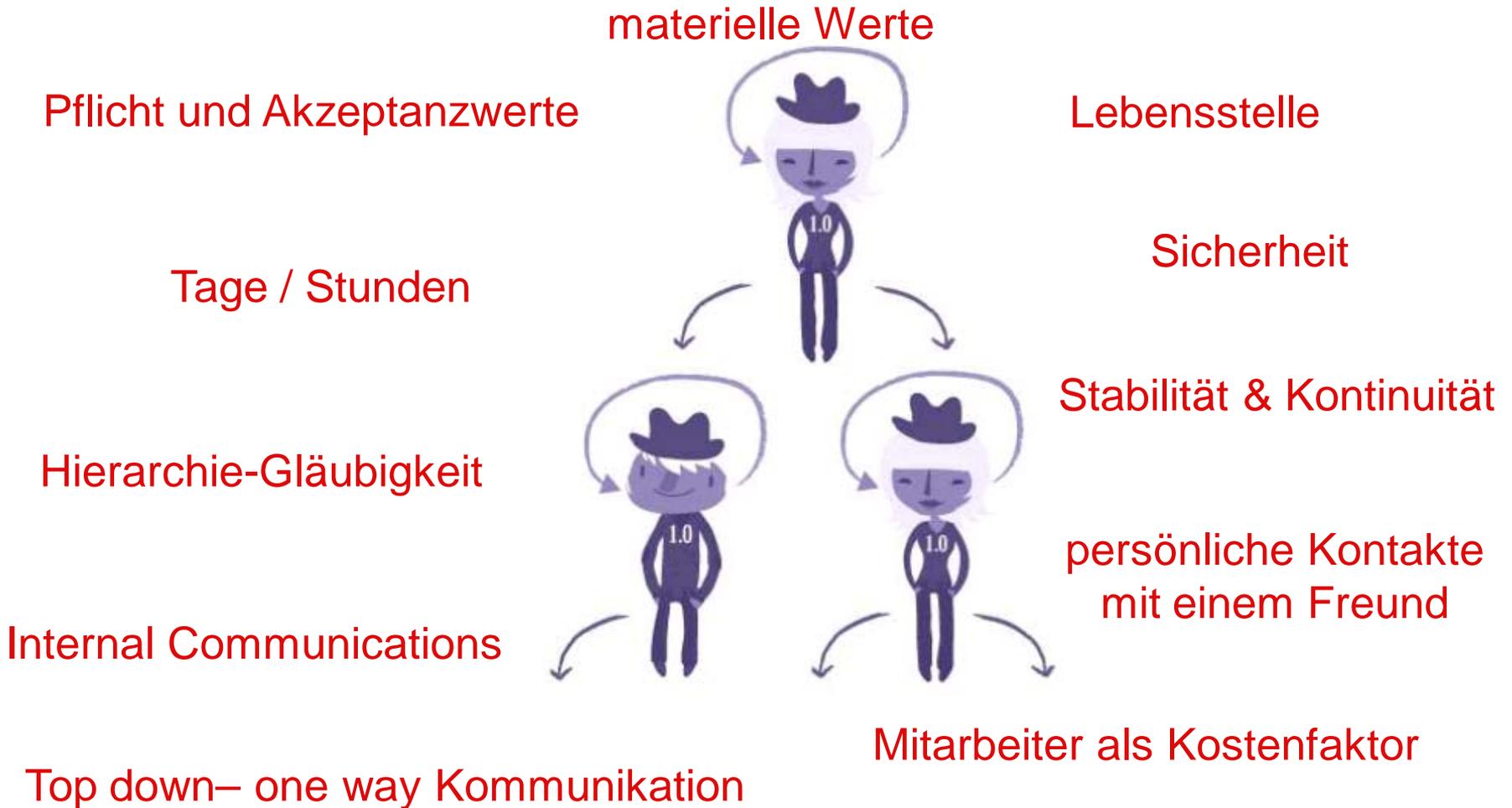
# Das 90-9-1 Prinzip bestätigt sich.

---



**How to get there?**

# (Arbeits)welt des Mitarbeiters 1.0



Quelle: <http://internal-relations.de/>

# Moderne Welt ist auch die moderne Arbeitswelt

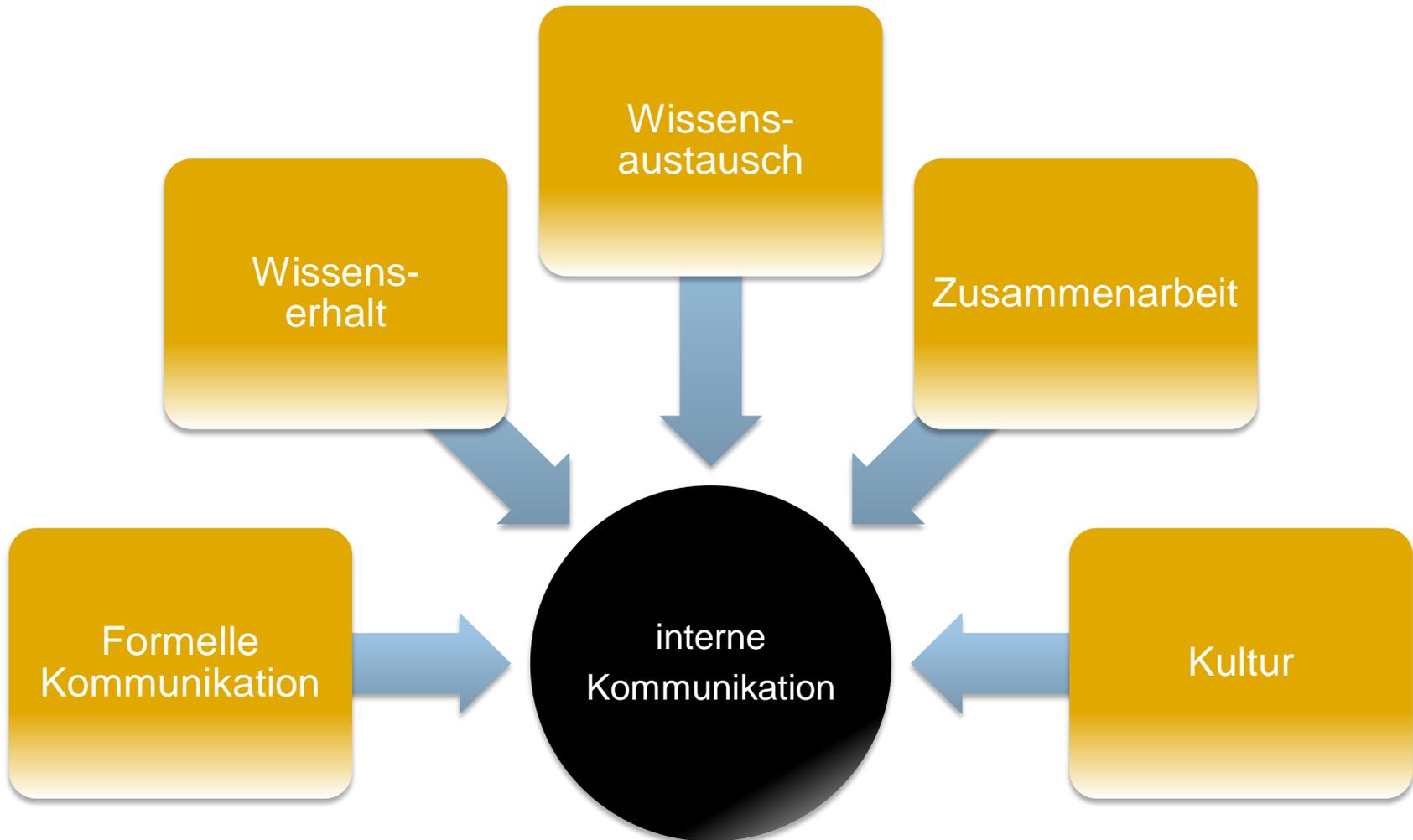


Quelle: <http://internal-relations.de/>

# Private Gewohnheiten nutzen.

Privater Einsatz	Geschäftseinsatz
Videotelefonie	Skype
Filesharing (Dropbox, Wuala)	Netzlaufwerke, Wiki. Zugriff von extern
Terminumfragen Doodle	Doodle
Sharing; liken, +1, Tell a friend	Bewertungsmechanismen auf Intranet
Collaborative Instrumente (Google Docs, Gruppenkalender (Organisation von Familien))	Groupware, Wikis
Social Networks, XING, Facebook, Blogs	Mitarbeiterverzeichnis intern, Social Networks freischalten und zulassen XING für Businesszwecke Corporate Blogs / Interne Blogs
Instant Messaging (FB, Windows Live Messenger)	Skype, Lotus Sametime
Organisation von thematischen Communities Events (FB Gruppen und Veranstaltungen)	Wiki
Wikipedia	Wiki

## Interne Kommunikation 2.0 ist kollaborativ.



# Neue Konzepte auf Intranet anwenden.

The screenshot shows a web browser window displaying the 'News Übersicht' (News Overview) page on the Namics intranet. The browser's address bar shows the URL 'know.namics.com/display/news/News+Uebersicht'. The page features a navigation menu with categories like 'How-To', 'Practice', 'Topics', 'Work at Namics', 'Teams', and 'Locations'. A search bar is located at the top right, with a search button and filters for 'business unit', 'firstname', 'lastname', and 'location'. The main content area is titled 'News Übersicht' and is organized into several columns, each representing a different news category. Each category has a 'Subscribe RSS' and 'Add news' link. The categories and their respective news items are:

- Consulting News:**
  - Mobile - Gute Zahlen & Statements (Oct 21 - from Johannes Waibel)
  - Mobile First - ebook for you (15) (Oct 19 - from Yann Wanner)
  - Designing for Emotions - ebook for you (1) (Oct 19 - from Yann Wanner)
- Technology News:**
  - Knowhow gesucht JAVA File Upload (3) (about 6 hours ago - from Andre Fuchs)
  - Microsoft Research shows Holodesk (1) (Oct 22 - from Denis Skeledzic)
  - Frage\* Doctype von XHTML1.0-strict in HTML5 ändern (CQ) (3) (Oct 21 - from Constantin Noll)
- Creation News:**
  - STROKE magazine (1) (about 5 hours ago - from Denis Skeledzic)
  - Mobile UI Patterns (5) (Oct 20 - from Marcel Albertin)
  - indesign - responsive layout und html5 export (5) (Oct 20 - from Raphael Stump)
- Brainstorm:**
  - Best Practices Online Ticket Verkauf (9) (yesterday at 01:05 PM - from Andre Schraner)
  - Referenzen gesucht - Braun und Schwarzkopf (2) (yesterday at 11:47 AM - from Peter Hasenkamp)
  - Erfahrungen mit Sofortüberweisung.ch? (7) (Oct 21 - from Marcel Albertin)
- Internet News:** (RSS and Add news links visible)
- Internal News:** (RSS and Add news links visible)

The left sidebar contains a 'News Übersicht' section and a list of 'Other news categories' including '1 Sell & Win', '2 Strategy & Concept', '3 Build & Run', and various departmental news like 'Arbeitsbuch Lehrlinge' and 'Barrierefreiheit'. The browser's address bar at the bottom shows the current page URL: 'now.namics.com/display/technologynews/2011/10/25/Knowhow+gesucht+JAVA+File+Upload'.

# Neue Konzepte auf Intranet anwenden.

---

- **Transparenz**
- **Keine Publikationsprozesse**
- **Kommentarfunktion**
- **Bewertungsfunktion**
- **Tagging**
- **Fileablage zentral**
- **Standard Technologien zulassen und nutzen**
- **Zugriff auf Social Media Plattformen**
- **Vertrauen haben**

# Erfahrungsbericht aus 6 Jahren.

# Keylearnings.

---

- **Freiwilligkeit als Maxime**
- **Private Accounts statt Corporate Accounts**
- **Kultur schaffen**
- **Opinion Leaders ins Schaufenster**
- **Vorleben, vorleben, vorleben**
- **Geduld haben**
- **Kommunikation 2.0 beginnt intern**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

**ralph.hutter@namics.com**

**© Namics**

