

## Programme – atelier SUPRIO

Lundi 05.11.2018 au siège du FNS, salle plénière, Wildhainweg 21, Berne

---

### Devenir des influenceurs avec les outils appropriés

- 09h00 [Accueil avec café et croissants](#)
- 09h30 **La communication externe : une prise d'influence !**  
Jürg Dinner, président de SUPRIO, et Marianne Tellenbach, vice-présidente de SUPRIO  
[Allocution](#)
- Les hautes écoles doivent sans cesse réaffirmer leur légitimité face au monde politique et à la société. Parallèlement à cela, le paysage médiatique subit des transformations dramatiques, lourdes de conséquences. En effet, la science se voit accorder de moins en moins d'espace dans les rédactions des médias classiques (imprimés), en partie parce que le journalisme critique de qualité coûte de l'argent. En outre, de plus en plus d'agences de relations publiques empiètent sur le domaine du journalisme scientifique. Et enfin, les médias sociaux, où tout un chacun peut donner son avis, entraînent la création de chambres d'écho et une recrudescence des fake news.
- 09h40 **La communication des hautes écoles dans des médias en mutation**  
Prof. Mike S. Schäfer, Institut des sciences de la communication et de la recherche médiatique (IKMZ), Université de Zurich  
[Exposé d'introduction suivi d'une discussion](#)
- Compte tenu du dynamisme qui prévaut dans le paysage médiatique, les responsables de la communication des hautes écoles se demandent déjà comment relever ces nouveaux défis et réagir à ces situations nouvelles : dans quels contextes s'inscrit leur communication ? À quelles conditions est-elle soumise ? Quelles tâches doit-elle remplir ? Mike Schäfer, professeur à l'Université de Zurich et spécialiste en communication scientifique, analysera les tâches des acteurs en lien avec les hautes écoles et leur dilemme face à l'évolution des médias en se référant aux dernières recherches et aux nouvelles formes de transmission des connaissances scientifiques (Higgs.ch, rédaction scientifique de l'ats, etc.).
- 10h40 [Pause \(30 min.\)](#)
- 11h10 **Campagnes : contribuer habilement à la formation de l'opinion publique et politique !**  
Silvan Gisler, co-fondateur et directeur de la communication à Opération Libero  
[Exposé suivi d'une discussion](#)
- Comment les responsables de la communication des hautes écoles peuvent-ils faire cause commune avec toutes sortes d'acteurs pour lutter ensemble et avec des faits réels contre la propagation de fausses nouvelles ? En s'appuyant sur son expérience, Silvan Gisler expliquera comment utiliser les nouvelles possibilités technologiques pour que les communicateurs scientifiques sachent contribuer habilement, faits à l'appui, à la formation de l'opinion publique et politique. Le tout en demeurant fidèle à leur perception de leur propre rôle et, partant, à leur mission fondamentale.

- 12h00 [Repas de midi \(60 min.\)](#)
- 13h00 **Marketing d'influence : de quoi les hautes écoles peuvent-elles tirer parti ?**  
Mike Schwede, pionnier de la stratégie numérique  
[Exposé suivi d'une discussion](#)  
La communication efficace est souvent une affaire de personnalités qui savent utiliser les nouveaux médias tels qu'Instagram avec une grande dextérité pour attirer rapidement l'attention d'une large audience et ainsi influencer la vie publique avec l'aide d'autres acteurs. Mike Schwede présentera des astuces mises au point par le marketing d'influence et proposera différentes façons d'en tirer parti pour les hautes écoles.
- 13h45 **Comprendre les groupes cibles et les atteindre via les médias sociaux**  
Juliane Erler, responsable Social Media Marketing de l'agence Webrepublic SA  
[Exposé suivi d'une discussion](#)  
Quels sont nos groupes cibles ? Où pouvons-nous les trouver et quelle est la meilleure façon de les atteindre ? En se basant sur ses nombreuses années d'expérience dans le domaine du marketing dans les médias sociaux, Juliane Erler évoquera comment acquérir des informations sur les groupes cibles pertinents par le biais de mesures efficaces, afin d'atteindre ce public.
- 14h45 [Petite pause \(15 min.\)](#)
- 15h00 **Appliquer les théories des réseaux aux médias sociaux**  
Mirko Bischofberger, conseiller scientifique, conseiller EPFL, fondateur de Science Studios Sàrl et co-fondateur de la plateforme de financement participatif Science Booster  
[Exposé suivi d'une discussion](#)  
Une compréhension moderne des médias sociaux est pratiquement impossible sans connaissances de base des théories des réseaux. Cette présentation vise à fournir une introduction simple à ces théories avant d'aborder la question suivante : comment ces nouveaux réseaux ont-ils modifié notre façon de transmettre les connaissances scientifiques ? À titre d'exemples concrets, la présentation mettra en avant des approches permettant aux hautes écoles d'intégrer les nouveaux chercheurs et chercheuses dans les réseaux scientifiques comme de nouveaux nœuds de communication. La présentation portera aussi sur les efforts encourageant le réseautage et la multiplication de ces nouveaux nœuds de communication scientifique. La discussion qui suivra permettra d'aborder le rôle des hautes écoles et surtout de leurs départements de communication dans ce contexte.
- 15h45 **Conclusion et clôture**  
Jürg Dinner, président de SUPRIO, et Marianne Tellenbach, vice-présidente de SUPRIO
- 16h00 **Réseautage**  
Nous nous réjouissons de clore cette journée passionnante par d'intéressantes discussions réunissant le plus de participants possible.

[Apéritif](#)