

## SUPRIO Tagung

Montag, 4.11.2019 beim SNF, Plenarsaal, Wildhainweg 21, Bern

---

### „Pointiert informieren – Position beziehen – Menschen bewegen“

- 09.00 [Willkommen bei Kaffee und Gipfeli](#)
- 09.30 **Begrüssung und aktuelle Herausforderungen in der Hochschulkommunikation stellen**  
Jürg Dinner, Präsident, und Marianne Tellenbach, Vize-Präsidentin, von Suprio
- 09.40 **Kampagnen im Hochschulumfeld**  
Peter Metzinger, Mr. Campaigning  
[Einführungsreferat mit anschliessender Diskussion](#)  
Wie startet man eine Kampagne? Wie erreicht man eine Veränderungskultur zum Beispiel im Bereich Nachhaltigkeit. Was können wir Hochschulen von NGO wie Tierschützer lernen? Wie können wir diesen auch in Hinblick auf Abstimmung begegnen?
- 10.40 [Pause \(30'\)](#)
- 11.10 **Wissenschaftler und Mitarbeitende als Influencer: Anwendungen im ETH-Bereich und bei der Krankenkasse CSS**  
Lukas Portmann, CSS  
Gian-Andri Casutt, ETH-Rat  
[Referat mit anschliessender Diskussion](#)  
Die Kommunikation ist immer weniger Top-Down organisiert. Über Social Media kann jede und jeder einen eigenen Inhalt weiterverbreiten. Die klassischen Instrumente der Corporate Communication verlieren an Gewicht. Am Beispiel des ETH-Bereichs wird gezeigt wie Professorinnen und Professoren **selbst** zu Influencern werden können. Die CSS hat ein Programm gestartet in dem die Kundenberater motiviert werden in sozialen Medien aktiv zu sein. Ein monatlicher Austausch in einem Webinar zeigt ihnen Best Practices und dient als Monitoring. Das Projekt fördert zudem das digitale Knowhow der Mitarbeitenden.
- 12.00 [Steh-Lunch \(60'\)](#)

- 13.00 **Data Communication – Daten pointiert darstellen**  
Marina Bräm, Tamedia Design Director  
[Referat mit anschliessender Diskussion](#)
- Wie können Informationsgrafiken und Storytelling mit Fakten neue Erkenntnisse generieren, Einblicke oder Zusammenhänge aufzeigen, die ein Text nicht kann? Benchmarks, aber auch einfache und wirkungsvolle Beispiele
- 13.45 **«Fridays for future»: Mobilisierung für eine neue Welt**  
[Die interaktive Präsentation wird von deutsch- und französischsprachenden Aktivistinnen und Aktivisten moderiert.](#)
- Seit Jahrzehnten versuchen Wissenschaftler über traditionelle Kommunikationskanäle, Politiker, Medien und die Öffentlichkeit mit Informationen zum realen Klimawandel wachzurütteln. Da sie nicht gehört werden, übernimmt nun die europäische Jugend: In nur einem Jahr ist «Fridays for future» von einer Einzelaktion zu einer Bewegung geworden, die Millionen Menschen aller Generationen in Europa und auf der ganzen Welt vereint. Wie konnte sich eine so grosse Bewegung so schnell formieren? Wie unterscheidet sich deren Kommunikation von der bisherigen Informationsvermittlung der «alten Welt», mit der die Streikenden brechen wollen?
- 14.45 [Kurze Pause \(15'\)](#)
- 15.00 **Hochschulkommunikation: Kritische Aussenbetrachtung**  
Nik Walter, Wissenschaftsjournalist, Ressortleiter Wissen Tages-Anzeiger/Sonntags-Zeitung  
[Input mit anschliessender Diskussion](#)
- 15.45 **Schlusspunkt und Verabschiedung**  
Jürg Dinner, Präsident, und Marianne Tellenbach, Vize-Präsidentin, Suprio
- 16.00 **Networking**  
Wir freuen uns, mit möglichst allen Teilnehmenden den spannenden Tag mit interessanten Diskussionen ausklingen zu lassen.
- [Gemeinsamer Apéro](#)