

## Conférence SUPRIO

Lundi 4 novembre 2019 au FNS, salle plénière, Wildhainweg 21, Berne

---

### « Cibler l'information – prendre position – susciter l'intérêt des gens »

- 09.00 [Accueil, café et croissants](#)
- 09.30 **Allocution de bienvenue et présentation des défis auxquels les Hautes Écoles sont confrontées en matière de communication**  
Jürg Dinner, Président, et Marianne Tellenbach, Vice-présidente, Suprio
- 09.40 **Campagnes au niveau des Hautes Écoles**  
Peter Metzinger, Mr. Campaigning  
[Exposé d'introduction suivi d'un débat](#)  
  
Comment lancer une campagne ? Comment instaurer une culture du changement, par exemple dans le domaine de la durabilité ? Quelles leçons nos Hautes Écoles peuvent-elles tirer d'ONG telles que les organisations de défense des animaux ? Comment aborder ces questions avec eux, notamment en vue d'une votation ?
- 10.40 [Pause \(30'\)](#)
- 11.10 **Les scientifiques et les employé-e-s deviennent eux-mêmes influenceurs : présentation de cas pratiques issus des EPF et de la CSS Assurance**  
Lukas Portmann, CSS  
Gian-Andri Casutt, Conseil des EPF  
[Exposé suivi d'un débat](#)  
  
La communication fait de moins en moins l'objet d'une organisation top-down. Chacune et chacun peut s'exprimer sur les médias sociaux et y diffuser ses propres contenus. Les outils classiques de la communication d'entreprise perdent en importance. À l'exemple des EPF, il sera démontré comment les professeurs peuvent devenir des influenceurs. La CSS a lancé un programme encourageant les conseillères et conseillers à la clientèle à être actifs sur les réseaux sociaux. Un webinaire mensuel leur enseigne les bonnes pratiques et fait office de suivi. Par ailleurs, ce projet développe leur savoir-faire numérique.
- 12.00 [Lunch debout \(60'\)](#)

- 13.00 **Communication de données – représenter les données de manière pertinente**  
Marina Bräm, Design Director chez Tamedia  
[Exposé suivi d'un débat](#)
- Comment le graphisme d'information et le storytelling peuvent-ils générer de nouvelles perspectives, présenter des informations ou des corrélations qu'un texte ne peut pas faire ? Des benchmarks, mais aussi des exemples simples et percutants.
- 13.45 **Fridays for future : la mobilisation pour un monde nouveau**  
[La présentation se veut interactive. Elle sera animée en allemand et en français par des grévistes romands et alémaniques.](#)
- Depuis plusieurs décennies maintenant, les scientifiques tentent d'alerter les autorités politiques, les médias et la population sur la réalité des changements climatiques par les canaux de communication traditionnels. Estimant qu'ils ne sont pas assez écoutés, la jeunesse européenne a pris le relais. En une année, « Fridays for future » est passé d'une action individuelle à un mouvement rassemblant des millions de personnes non plus uniquement en Europe, mais dans le monde entier, et réunissant toutes les générations. Comment une mobilisation d'une telle ampleur a-t-elle été possible sur une période de temps aussi courte ? En quoi la communication des grévistes diffère-t-elle des usages de cet « ancien monde » avec lequel le mouvement veut rompre ?
- 14.45 [Courte pause \(15'\)](#)
- 15.00 **Communication au niveau des Hautes Écoles : un regard critique de l'extérieur**  
Avec Nik Walter, journaliste scientifique et responsable du département Sciences au Tages-Anzeiger/Sonntags-Zeitung  
[Input suivi d'un débat](#)
- 15.45 **Conclusion**  
Jürg Dinner, Président, et Marianne Tellenbach, Vice-présidente, Suprio
- 16.00 **Networking**  
Nous nous réjouissons de revenir sur cette passionnante journée avec le plus grand nombre possible de participantes et participants.
- [Apéritif](#)