

## **Procès-verbal de l'Assemblée générale 2025**

### **23 janvier 2025, 10h30 au FNS, Berne**

---

#### **Présences**

Comité : Anne Laufer (Présidente, UNIGE), Marius Widmer (Vice-Président, UNIFR), Christophe Giovannini (Trésorier, FNS), Rainer Borer (ETH Zürich), Marcel Falk (SCNAT), Josefa Haas (swissuniversities), Dominik Lehmann (FHNW), Philippe Gagnebin (UNIL) et Christel Varone (HES-SO)

Excusé-es : Christian Degen (UNIBE) et Christian Irgl (PH FHNW)

Membres : Andri Bryner (EAWAG), Gian-Andri Casutt (ETH-Rat), Nina Eggert (EPFL), Corinne Feuz (EPFL), Joël Graf (SWR), Sebastian Hueber (BFH), Christoph Leuenberger (ETH-Rat), Sindy Schmiegel (Akademien der Wissenschaften Schweiz)

Votant-es : 15 membres institutionnels

#### **Procès-verbal**

Pauline Guédon (UNIGE)

#### **Ordre du jour**

1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2024
2. Rapport de la présidente
3. Comptes 2024
4. Election au Comité
5. Cotisations et budget 2025
6. Rapport du délégué EUPRIO
7. Groupe de travail Issue Management de swissuniversities
8. Groupe de travail Swiss Transparency Agreement on Animal Research (STAAR)
9. Perspectives 2025
10. Divers

## Accueil

---

La présidente Anne Laufer ouvre l'Assemblée générale. Marcel Falk est désigné comme scrutateur.

### 1. Procès-verbal de l'Assemblée générale 2024

---

Le PV de l'Assemblée générale 2024 est accepté sans modifications.

### 2. Rapport de la présidente

---

L'année 2024 a débuté par une session sur l'intelligence artificielle lors de l'Assemblée générale, durant laquelle l'invitée Anne Scherer a présenté les défis pour les professionnels de la communication. Dans le prolongement de cette thématique, un atelier dédié aux stratégies d'intégration de l'IA générative dans les hautes écoles a été organisé lors de la Journée SUPRIO, qui a réuni une soixantaine de participants en novembre. L'atelier, proposant une approche participative, a exploré les risques et les opportunités que présente l'utilisation de l'IA générative. La Journée a également abordé la question des cyberattaques, avec une introduction de Switch et une étude de cas de l'Université de Neuchâtel qui a présenté les *lessons learned* tirées de l'attaque dont elle a été victime. Une intervention très appréciée de Caspar Hirschi a suivi sur la « neutralité engagée », un sujet sur lequel plusieurs institutions se positionneront dans l'année à venir. Enfin, des ateliers ont abordé le rôle de la communication des hautes écoles dans le dossier politique des accords entre la Suisse et l'Union européenne. Ces échanges ont mis en lumière des réalités très diverses, avec des impacts variés selon les institutions.

En lien avec la question de la neutralité engagée et l'occupation des hautes écoles, un réseau d'échange a été mis en place, coordonné par les membres du comité Marius Widmer et Dominik Lehmann. Deux échanges en ligne ont eu lieu cet automne, regroupant chacun une vingtaine d'institutions du domaine FRI de toute la Suisse. Ce réseau est aujourd'hui en veille, mais peut être réactivé à tout moment, notamment via le canal Teams créé.

Ces dernières années, le contexte a changé, au niveau des finances fédérales mais aussi des pressions exercées sur les institutions, qui sont au cœur d'un contexte géopolitique et social agité. Bien que les hautes écoles ne soient pas des mouvements politiques, elles ont un poids politique et figurent parmi les plus vieilles institutions d'Europe. Cela leur confère une responsabilité particulière et un certain devoir d'exemplarité. Elles se trouvent en tension entre deux impératifs : d'un côté, la nécessité d'anticiper, de préparer le futur et d'être le moteur du changement, de l'autre, celle d'être garantes d'un certain conservatisme. Les institutions se doivent ainsi d'être très rigoureuses – et d'autant plus dans le contexte actuel – que ce soit au niveau de leurs missions de recherche et de formation (notamment quant aux modalités des collaborations internationales et aux règles qui les encadrent) ou dans la gestion de la vie de campus. Les campus ne sont pas des espaces démocratiques mais des espaces de liberté dont les règles de fonctionnement doivent être explicites. En matière de financement public de la formation et de la recherche, on observe une tendance à un changement de paradigme (moindre croissance financière prévue dans le message FRI, débat sur les taxes universitaires, ...). Quel est le rôle de la communication des hautes écoles dans ce contexte ? Informer, éclairer quant aux stratégies des institutions et aux modalités de la recherche et de la formation ; ainsi que valoriser l'expertise existante au sein des hautes écoles, notamment sur les enjeux sociétaux et politiques traités dans les médias. Les sites Internet, notamment les *homepages*, peuvent à cet égard jouer un rôle. Destinés à la communauté (collaborateurs, étudiants et futurs étudiants), ils constituent également une carte de visite vers l'externe, une interface avec

la population et devraient à ce titre refléter nos missions de formation, recherche et service à la Cité.

Pour conclure la rétrospective de cette année 2024, la présidente mentionne encore le dépôt de l'initiative populaire « pour un avenir sans expérimentation animale » en novembre 2024 et celui d'autres objets parlementaires (initiatives et pétitions) sur le même sujet : la question de l'expérimentation animale va revenir sur le devant de la scène en 2025. Enfin, elle mentionne la conférence EUPRIO qui a rencontré un fort succès à Turin, avec une importante délégation suisse. Le groupe de travail Issue Management a tenu son workshop en mars sur divers thèmes de communication politique avec une cinquantaine de participants.

La présidente remercie très chaleureusement les membres du Comité qui ont contribué aux projets et activités menés cette année. Au nom du Comité, elle remercie également tous les membres SUPRIO pour la confiance qu'ils leur ont accordée et pour les bonnes collaborations tout au long de l'année. Elle remercie enfin Nele Netzschwitz (FNS) et Pauline Guédon (UNIGE) pour le soutien logistique et administratif.

### **3. Comptes 2024**

---

L'année 2024 présente un excédent de 1'548.80 CHF, portant le bilan SUPRIO à 36'928.45 CHF. Le rapport de révision a été rédigé par Martina Pletscher (Hôpital universitaire de Zurich).

Les comptes sont approuvés à l'unanimité, tout comme la décharge du Comité. Martina Pletscher est réélue à l'unanimité en tant que vérificatrice des comptes.

### **4. Election au Comité**

---

Philippe Gagnebin et Christian Irgl sont très chaleureusement remerciés pour leur engagement au sein du Comité SUPRIO. Mirija Weber (PH Zürich) est élue à l'unanimité membre du Comité représentant une HEP pour succéder à Christian Irgl. Le comité est désormais composé de 10 personnes, en conformité avec les statuts qui demandent au moins cinq membres.

### **5. Cotisations et budget 2025**

---

Le budget proposé pour 2025 prévoit une légère diminution des coûts, sur la base des dépenses effectives de ces dernières années pour l'organisation de la Journée SUPRIO et de l'Assemblée générale. Il est adopté à l'unanimité.

Les ressources de SUPRIO proviennent des cotisations versées par ses 43 membres. Afin de réduire la charge administrative qu'implique la gestion des cotisations, le FNS propose de soutenir SUPRIO à hauteur de 10'750 CHF par an, soit le montant total des cotisations actuelles, pour une durée de 4 ans. Les membres continueront de recevoir une lettre de cotisation, mais le montant sera nul. Cette modification de fonctionnement n'entraîne aucun changement au niveau des statuts (cela a été confirmé auprès de la vérificatrice des comptes). Il est souligné que ce soutien constitue uniquement un *sponsoring* d'événements et ne modifie nullement la relation entre le FNS et SUPRIO.

Le montant des cotisations annuelles est adopté à l'unanimité et le FNS est vivement remercié de sa proposition. Christophe Giovannini est également remercié pour la présentation et le travail autour des comptes.

## 6. Rapport du délégué EUPRIO

---

EUPRIO compte 565 membres issus de 29 pays différents, avec une forte représentation de la Suisse. Gian Casutt, président de l'association, revient rapidement sur les événements de l'année et retrace les étapes clés de l'association depuis sa création. Il présente ensuite les activités prévues en 2025 :

- EUPRIO lancera en mars à Venise la première « Spring School for Communication Officers », plutôt destinée à un public junior.
- Le programme de mobilité soutient cette année 5 équipes internationales de 4 à 6 personnes qui travaillent sur des projets favorisant la collaboration et le partage des bonnes pratiques en communication, en finançant leurs frais de déplacement.
- La campagne « Research matters » se poursuit. L'objectif est de mobiliser la communauté européenne pour défendre une augmentation significative du financement de la recherche et de l'innovation en Europe.
- La prochaine conférence EUPRIO aura lieu du 20 au 23 août à Lisbonne.

Interrogé sur la prise en compte de l'aspect durabilité dans l'organisation de la conférence, notamment en matière de déplacements, Gian Casutt précise que l'objectif est que les événements soient organisés autant que possible au centre de l'Europe. Cependant, il est également important de considérer le coût pour les participants, afin qu'il ne constitue pas un obstacle à la participation de certains membres. Il s'agit donc de trouver un équilibre entre durabilité et accessibilité financière.

## 7. Groupe de travail Issue Management de swissuniversities

---

Les thématiques centrales seront en 2025 le budget 2026, les relations Suisse-UE, l'interdiction de l'expérimentation animale, les mesures d'allègement de la Confédération (point presse prévu le 11.2.25, à la suite de l'ouverture de la consultation), les finances fédérales, les taxes d'études pour les étudiants étrangers, les critères d'admission aux hautes écoles, l'équivalence des titres (introduction des *professional Bachelor/Master*), la formation en médecine, la formation professionnelle, le manque de main d'œuvre qualifiée (médecine, enseignement), la collaboration avec des régimes autoritaires (*knowledge security*) ainsi que l'*open science*.

Le workshop annuel d'AGIM, « Issues des hautes écoles et des institutions FRI 2025 », se tiendra le 13 mars 2025, au FNS, à Berne. Il sera l'occasion de mettre en place des feuilles de route sur les différents enjeux de l'année. Une commission Communication HES et un groupe Communication HEP permettent d'aiguiser l'argumentaire de communication du point de vue des institutions qu'ils représentent. Le réseau Future coordonne l'information dans la Berne fédérale.

La consultation sur les mesures d'allègement de la Confédération sera ouverte début février. La plupart des recommandations de coupes concernent le budget 2027, mais certaines, notamment celle touchant le FNS, pourraient impacter le budget 2026, aucune modification de loi n'étant nécessaire. Les hautes écoles peuvent prendre part à la consultation et sont invitées à relayer dans les cantons les messages clés qui montrent l'impact concret des réductions budgétaires sur les cantons. Un point de presse national, commun aux organisations FRI (swissuniversities, FNS, Conseil des EPF, Innosuisse, Académies), sera organisé le 11 février. Les éléments de langage seront transmis aux hautes écoles à ce moment-là. Il faut se préparer à un marathon sur les prochains mois, il est important que les hautes écoles fassent entendre leur voix.

## **8. Groupe de travail Swiss Transparency Agreement on Animal Research (STAAR)**

---

STAAR regroupe des organisations qui pratiquent l'expérimentation animale et d'autres qui ne la pratiquent pas mais soutiennent l'utilisation de la recherche sur les animaux. 3 professionnels de la communication sont membres du groupe, parmi lesquels Rémi Carlier (visiting), Cédric Focking Schneider (UNIL) en tant que président du groupe de communication du *Swiss Animal Facilities Network* (SAFN) et Marius Widmer (UNIFR) en tant qu'ancien président. Ce dernier quittera le groupe de travail STAAR à l'été 2025 ce qui laisse le temps de trouver un successeur.

Le groupe a récemment publié son 2<sup>e</sup> rapport annuel portant sur l'année 2023, rédigé sur la base d'une enquête auprès de ses membres. Pour le rapport 2024, l'objectif est de proposer un *executive summary* plus détaillé. Par ailleurs, STAAR suit de près l'initiative populaire « Oui à un avenir sans expériences sur les animaux », sur laquelle swissuniversities a publié une prise de position.

L'assemblée générale de STAAR se tiendra le 12.06.2025. Elle permettra de décider de l'adaptation des standards STAAR, c'est-à-dire de préciser de manière concrète comment les 4 engagements du groupe doivent être mis en œuvre.

## **9. Perspectives 2025**

---

Anne Laufer présente un bref aperçu des activités prévues pour l'année 2025 :

- Workshop AGIM le 13 mars 2025
- Le Comité SUPRIO se réunira 5 fois dans l'année. Le groupe de travail Issue Management se rencontrera également 5 fois, le groupe SAFN Communication 2 fois.
- Le workshop destiné aux responsables de communication SUPRIO envisagé tous les 2 ans aura probablement lieu avant l'été. Si les membres ont des suggestions de thématiques à aborder, ils sont invités à les soumettre.
- Journée SUPRIO le 6 novembre 2025
- Prochaine Assemblée générale le 22 janvier 2026

SUPRIO a pour objectif de favoriser la mise en réseau, à l'image du groupe qui a été mis en place sur les occupations étudiantes. L'association se tient donc à disposition pour organiser des échanges, même ponctuels, en fonction des besoins. Les membres sont ainsi chaleureusement invités à contacter les membres du Comité s'ils souhaitent aborder un sujet en particulier, toute contribution, suggestion et proposition de thématiques sont les bienvenues.

## **10. Divers**

---

La question de l'utilisation du réseau "X" est soulevée. Face aux évolutions de la plateforme, les institutions ont adopté différentes stratégies : certaines ont décidé de s'en retirer complètement, d'autres ont mis leur activité en pause, certaines ont suspendu leurs publications tout en maintenant un compte actif pour assurer une veille, tandis que d'autres continuent de publier. Certaines institutions ont officialisé leur départ avec une prise de position, d'autres ont indiqué rediriger leurs efforts vers d'autres plateformes (LinkedIn par exemple), tandis que certaines ont quitté la plateforme sans annoncer leur départ. Certaines institutions considèrent qu'une présence institutionnelle reste nécessaire si certains de leurs membres y sont actifs, afin d'éviter que l'image de l'institution ne soit uniquement portée par des individus. Dans certains cas, les institutions sont restées actives sur la plateforme alors que plusieurs membres des instances dirigeantes (recteurs,

présidents, etc.) ont pris la décision de se retirer à titre individuel.

Cette réflexion pourrait bientôt s'étendre à d'autres plateformes (Meta, TikTok, ...), il pourrait être intéressant d'organiser un workshop sur ce sujet.